# ■ 誠品生活 eslite spectrum (2926TT)

# 簡介與展望

2021/Q1-3

# 大綱

• 企業簡介	3
• 市場定位	4
• 誠品生活業務概況	5
— 全通路發展事業	7
—餐旅事業	23
— 旅館餐飲事業	28
• 誠品生活歷年營收表現	33
· 誠品生活2021/Q1-3營運成果	35
• 誠品生活全通路	39

# 免責聲明

- 本簡報中所提及之預測性資訊包括營運展望、財務狀況以及 業務預測等內容,乃是建立在本公司從內部與外部來源所取 得的資訊基礎。
- 本公司未來實際所可能發生的營運結果、財務狀況以及業務成果,可能與這些明示或暗示的預測性資訊有所差異。其原因可能來自於各種因素,包括但不限於市場風險、供應鏈、市場需求,以及本公司持續推出高品質產品能力等因素。
- 本簡報中對未來的展望,反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法,未來若有任何變更或調整時,本公司並不負責隨時再度提醒或更新。

#### 企業簡介

• 公司設立:2005年9月

• 掛牌時間: 2012年3月興櫃、2013年1月上櫃

• 實收資本:新台幣4.74億元

• 主要股東:誠品股份有限公司(51.53%)

• 主要業務營收佔比: 级增益要額

<b>永初召及旧</b> 20	終端營業額	財報營收
全通路發展事業*	93%	79%
餐旅事業	6%	19%
旅館事業	1%	2%



#### 企業願景

成為亞洲地區與華人社群最具影響力 且獨具一格之文化創意產業領導品牌 並對提昇人文氣質積極貢獻

<sup>\*</sup>海內外43家/總租賃面積約29.3萬m²

#### 市場定位

#### 創意經濟的全通路平台 An Omni-Channel Platform for Creative Commerce

- > 結合文創與產業的實體通路、電商平台、生活品牌、餐旅事業
- > 結合全通路服務 持續開展獨具一格的文化觀光店型、模組量化的社區服務店型
- > 與人為善的心念 創意行銷能力、生活產業展售、文化事件創造
- ▶ 成為兼具觀光價值、跨界結合、人才創業、體驗分享的線上下融合文創平台

誠品生活業務概況

# 誠品生活業務概況

(	Onlin	e線上	Offline 線下 【現有海內外43家店】																
Taiwan 台灣					wan 台 35家店				Overseas 海外 【8家店】 事					館餐事業		餐旅設備 工程			
(202)	試品線上 eslite.com     山     中     大     旗     小     中       21/Q4OMOAPP上線)     新店     店     中     型     型     型					旗艦	K		B2C	B2	2B								
蝦皮主題館	皮主     逃     物流       題     品     HR       到		1	13	15	5	1	香港 3	香港 3	日本1	馬來西亞	大陸	大陸蘇州1	品牌代理	館外餐飲	誠品行旅	誠品酒窖	工程	設備/用品
	客 服	化貝	+99	+1	+2	+1	+1				+1	+1							

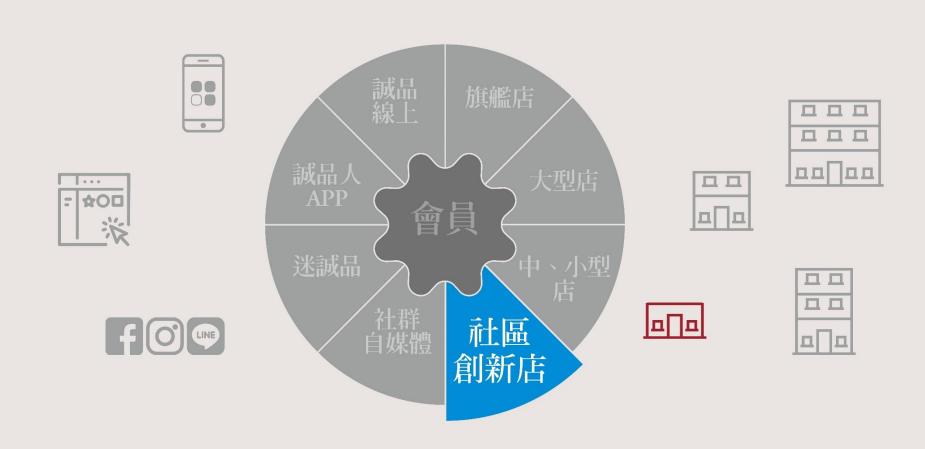
<sup>■</sup> 誠品生活 eslite spectrum

誠品生活主要業務概況

# 全通路發展事業

#### 誠品生活 全通路文化生活生態圈





#### 誠品生活時光 eslite me-time

「家的尺度・靈感的居所・me-time的理想之地」

日日 有新書

<u>本本</u> 有秀面 週週 有活動

月月 有主題

新品週轉率更快!

新書品項數相當誠品生活南西

書籍曝光率更高!

深入全台城鄉社區發揮更大影響力







#### 誠品生活時光 eslite me-time

虚擬貨架,串聯 誠品線上

#### MillionS件選品

步行可達,深入全台社區鄰里

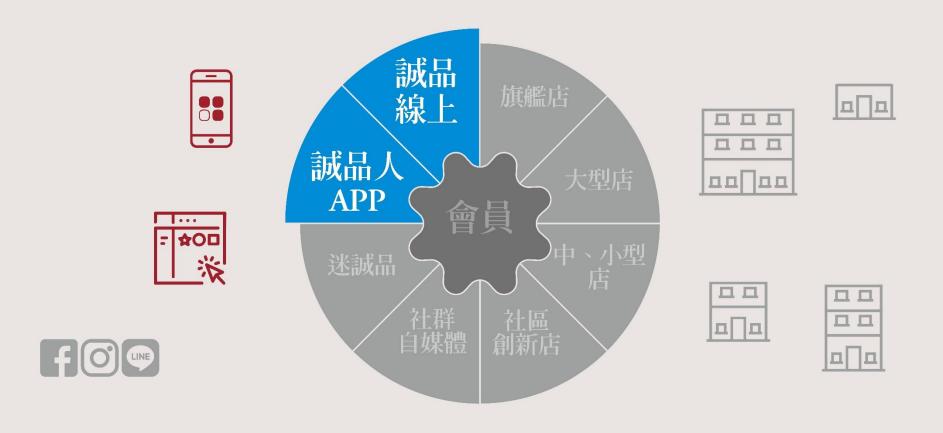
**70~100**坪

全通路服務的社區創新店 近程目標盼開展

100+家



誠品生活全通路發展里程碑!期盼深入全台社區鄰里的社區創新店「誠品生活時光 eslite me-time」以「家」為尺度打造兼具「知性書房」與「美味廚房」的閒暇時光場域,不僅每日推薦30本以上新書、週週舉辦藝文活動,也提供全球首發特色文具、產地直送生鮮蔬果食材等,並以「虛擬貨架」串聯誠品線上百萬書籍與選品,打破物理空間限制,滿足民眾閱讀與生活多元需求。



#### 誠品線上 eslite.com

「閱讀與生活的無盡想像」 eslite.com - boundless possibilities for reading and quality lifestyle

網站流量↑6成 銷售業績↑1倍 全新會員消費成長 18成 實體會員線上消費 1倍 中文圖書銷售↑1倍



#### 誠品線上 eslite.com

匯聚全台最豐富

200萬+種

繁簡中、英、日文書籍

**5,000**+<sub>種</sub>

米麵食品與生活雜貨用品

擴大服務,融合線上下

300萬+名

記名會員

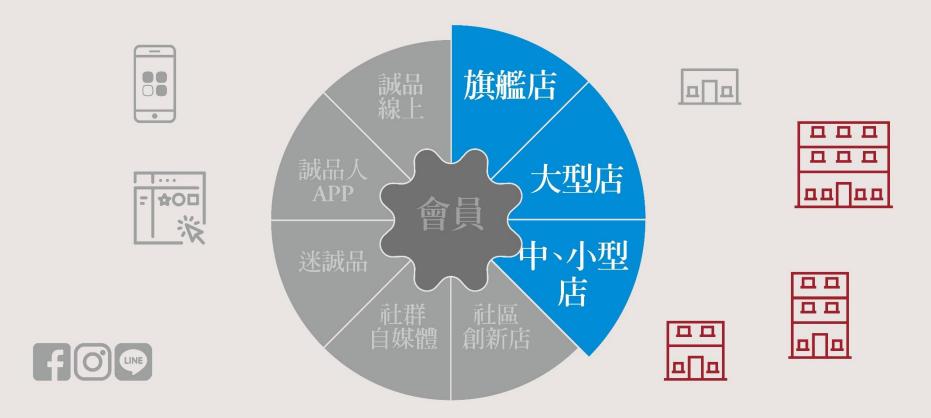








「誠品線上」提供全台最豐富書籍,精選全球首發文具、生活風格選品、食品與生鮮食材等豐富品項,結合全新「誠品人APP」的五大特色:馬上知、隨時購、免帶卡、免等待、權益通,一鍵即可快速下單,藝文資訊即點即看。再透過倉儲型物流、機器人快速理貨自動化設備及多樣化物流配送服務,為會員提供更加完善的誠品OMO全通路體驗。



# 商場規劃及專業經營

誠品生活以複合通路經營與多元化通路開發為經營主軸,聚焦文化創意產業,致力結合在地人文特色,為文化場域創造獨特風格與調性。同時,連結文化動能與通路營運專業,為顧客提供融合「人文、藝術、創意、生活」理念之商品、服務與空間。



生活風格融合再造

視覺與空間之運用

業種組合特色強化

商品組合設計開發

文化領域資源導入

海外特色品牌引入

策展活動規劃執行

### 通路經營及店型類別



2家

信義

誠品生活 蘇州









がひロー					
43					
服務據點					

火肉 主十

35 台灣

6 香港

1 大陸

東京

旗艦店 大型店

5家

松菸

南西 站前

武昌

勤美誠品綠園道

中型店

19家

代表店別

西門 板橋

台大 香港銅鑼灣 香港尖沙咀

香港太古

東京日本橋

小型店 社區創新店

16家

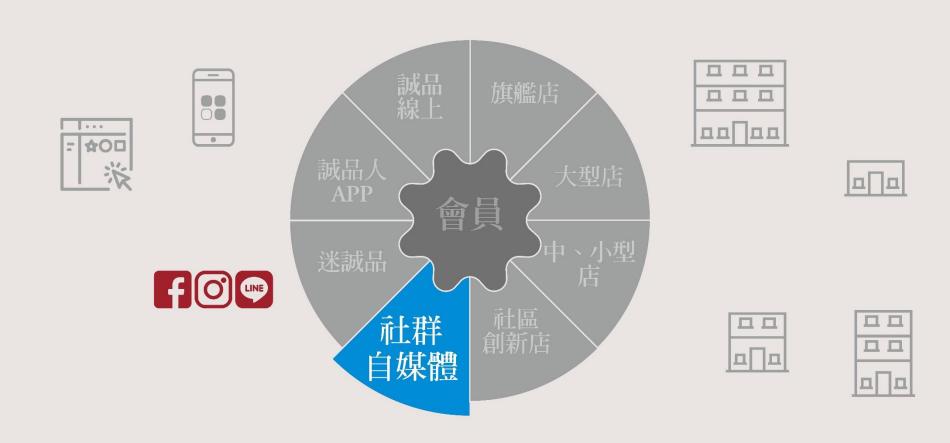
1家

新竹巨城 雲林虎尾 高雄駁二 香港荃灣 香港屯門

內湖瑞光 (連鎖且複製)







#### 社群自媒體

不僅在台灣!跨地域、跨平台的文化影響力

5大華人社群 跨域影響

台港陸日馬

10大行銷管道

分群觸及

實體書店/誠品線上 FB/IG/weibo/WeChat YouTube/Podcast

迷誠品/廣告投放



放送觀點

>不等於人脈廣· ||絡解密:



25歲存百萬! 專家曝新手 「懶人理財法

> 勛 | 知名Youtuber 淑卿 | 誠品職人

选:誠品 MEET. eslite.com

航向伊甸納,法國漫畫巨匠墨必 斯的宇宙真愛追尋#書設計

撰文 | 李華 (積木文化主編) ·編輯 | 陳阿髮 · 書

#### 誠品生活 全通路文化生活生態圈



誠品生活主要業務概況

# 餐旅事業

### 經營業務與營運模式

#### • 餐飲與洗衣房設備代理與專業工程服務

代理世界一流餐飲設備與洗衣房設備品牌,為企業用戶建構餐 廚與旅館設施,提供專業規劃和工程服務,為台灣可完整涵蓋 「規劃設計—銷售—安裝—售後服務」整體專案服務之品牌。

#### • 優質生活用品及茶酒美食選品

- 本著「將美好事物帶入生活」的理念,多年來致力於引進全球 之品質優良風格獨特的生活用品、食品、餐具以推廣給更多的消費 大眾。
- 「誠品酒窖」創立於1994年,以專業選酒能力與深厚品評經驗, 深受業界支持與肯定,引進超過4,000種歐洲著名產區的紅、白 葡萄酒和香檳,並不定期舉辦精緻品酒餐會和專業品酒課程。

#### 品牌代理及誠品酒窖

代理經銷全球

100+個

專業餐旅設備與精緻茶酒品牌

誠品酒窖

提供 **4,000**+ 種 餐酒商品選擇

逾10年來

邀請 30+家世界知名酒莊 訪台交流推廣精緻品飲文化



#### 主要代理品牌

HOBART
CONVOTHERM
RANCILIO
ELECTROLUX

廚房設備 Kitchen

**Equipment** 

咖啡&食品 &酒 Coffee & Food

& Wine

DOM. BOUCHARD PERE & FILS
DOM. PONSOT
DOM. COMTE GEORGES DE VOGUE

ESTRELLA DAMM INEDIT

MILNOR LAPAUW BOWE ADC

洗衣房設備 Laundry Equipment 餐旅用品 Hotel & Restaurant Supplies

WMF
SCHOTT ZWIESEL
DOMETIC
SICO

#### 主要客戶群

#### 飯店業 1

台北漢來大飯店(南港) 高雄萬豪酒店 遠雄The One IHG洲際酒店 花蓮潔西艾美酒店 台北東方文華 JR 東日本大飯店 台北 虹夕諾雅 谷關(星野/汶山) 台北喜來登大飯店 台北寒舍艾美 台北士林萬麗酒店 台北/台南遠東國際大飯店 御盟晶英-晶英國際行館

#### 員工餐廳 ||O||

台灣積體電路(股)公司 中國信託商業銀行 星宇航空(股)公司 Google Taiwan 長榮航空(股)公司 長榮航勤(股)公司 長榮航太科技(股)公司 富邦人壽保險(股)公司 台灣美光記憶體(股)公司 台灣康寧顯示玻璃(股)公司 中強光電(股)公司



長榮空廚 華膳空廚

#### 醫療院所 🗱



台大醫學院附設癌醫中心 臺北榮民總醫院 林口/嘉義長庚 台北捐血中心



麥當勞 達美樂 The Ukai Taipei 漢來蔬食佛陀紀念館 漢來海港餐廳SOGO敦南 誠品生活主要業務概況

# 旅館餐飲事業

#### 誠品行旅 eslite hotel

座落於松山文創園區的松菸「誠品行旅」為台灣首家整合藝術、工藝、美食、文化展演與閱讀的藝文旅館,融合周遭菸廠古蹟、自然景觀與豐富文化創意內容,展現臺灣人文之美。

- 將在地推向國際 結合台灣在地文化,期許讓海內外文化 創意產業人士體驗台灣多元美學
- 深耕豐富多元的展演活動 推動藝文活動、國際性組織、展演 藝文等優質單位異業合作
- 自有品牌跨業結合 商場資源共享、獨家特色的住宿或 周邊活動



#### 誠品行旅 eslite hotel

104 間房

獨立陽台設計,坐擁綠意景觀 戶戶精心陳設臺灣藝術家作品 展現人文藝術之美

連續 **4** 年(2018~2021) 獲《Forbes Travel Guide》 評選為「**值得推薦名單**」

3 館內餐廳及 4+ 館外餐廳 並打造<mark>誠品生活時光「TEA ROOM」</mark> 提供從晨醒人到夜讀者 都能盡情享受的餐食



# 平均房價及住房率

- ■誠品行旅平均房價(ADR) ■誠品行旅平均房收益(RevPar)
- ■台北市觀光飯店平均房收益(RevPar) ◆誠品行旅住房率(Occ.%)

單位:新台幣元



# 經營實績與獲獎殊榮

2021	· 連續四年(2018~2021)獲富比士旅遊指南 Star Award推薦旅館
2019	• 連續兩年獲台北米其林指南推薦旅館
2018	<ul><li>55屆金馬獎 指定飯店</li><li>連續兩年獲Hotels.com 深受旅客喜愛金獎</li></ul>
2017	<ul> <li>54屆金馬獎指定飯店</li> <li>Taipei In Style台北魅力展指定飯店</li> <li>交通部觀光局台北國際旅展最佳創意獎</li> <li>Art Formosa福爾摩莎藝術博覽會指定飯店</li> </ul>
2016	<ul><li> 遠見雜誌2016服務業大調查商務飯店第4名</li><li> 台北世界設計之都 指定飯店</li><li> Booking.com住客評分卓越獎</li></ul>

誠品生活歷年營收表現

# 歷年營業收入



誠品生活2021/Q1-3營運成果

# 合併資產負債表

單位:新台幣百萬元

	2021.09.30	$\mathcal{O}$	2020.12.31		2020.09.30	)
	金額	%	金額	%	金額	%
流動資產	2,677	20	3,041	21	2,570	19
現金及約當現金	958	7	1,143	8	884	7
非流動資產	10,465	80	11,455	79	10,831	81
使用權資產	8,171	62	9,204	64	8,696	65
資產總計	13,142	100	14,496	100	13,401	100
流動負債	4,096	31	4,282	29	3,649	27
短期借款	670	5	503	4	253	2
租賃負債-流動	1,610	12	1,588	11	1,508	11
非流動負債	8,192	62	9,082	63	8,652	65
長期借款	200	2	-	-	-	-
租賃負債-非流動	7,719	59	8,787	61	8,364	63
負債總計	12,288	93	13,364	92	12,301	92
股本	474	4	474	3	474	4
股東權益總計	854	7	1,132	8	1,100	8
流動比率(註)	108%		113%		120%	
負債比率(註)	60%		56%		52%	

<sup>(</sup>註)流動比率及負債比率皆排除使用權資產、租賃負債-流動及非流動。

<sup>■</sup> 誠品生活 eslite spectrum

# 合併綜合損益表

單位:新台幣百萬元

	2021/Q1-3	2020/Q1-3
營業收入	3,256	3,308
營業毛利	1,085	1,338
毛利率 (%)	34%	40%
營業費用	1,425	1,241
營業利益(損失)	(340)	97
營業利益率 (%)	(10%)	3%
業外收入(支出)合計	76	(6)
稅前淨利(損)	(264)	91
所得稅(費用)利益	37	(75)
本期淨利(損)	(227)	16
淨利率 (%)	(7%)	(-)
EPS (元)	<u>\$ -4.66</u>	<u>\$ 0.43</u>

# 合併現金流量表

單位:新台幣百萬元

		平位・別口市日南ル
	2021/Q1-3	2020/Q1-3
(1) 營業活動之淨現金流入	715	785
-合併稅前(淨損)淨利	(263)	91
-不影響現金流之收益費損項目	1,335	1,407
-營業活動相關資產/負債變動數	(357)	(713)
(2) 投資活動之淨現金流出	(177)	(112)
-資本支出	(197)	(171)
-存出保證金減少(增加)	(16)	11
-按攤銷後成本衡量金融資產等投資活動	36	48
(3) 融資活動之淨現金流出	(710)	(1,025)
-短期借款增加	167	253
-長期借款增加	200	-
-租賃負債本金償還	(1,016)	(1,068)
-存入保證金減少	(21)	(11)
-發放現金股利	(40)	(199)
本期現金及約當現金減少數	(185)	(360)
期初現金及約當現金餘額	1,143	1,244
期末現金及約當現金餘額	958	884

# 誠品生活全通路

An Omni-Channel Platform for Creative Commerce

#### 誠品生活 全通路文化生活生態圈

自我實現的需求 完全發揮潛能、徹底實現自我

審美的需求

欣賞美好事物並希望周遭事物有秩序、循真理等心理需求

認知的需求

指對己、對人、對事物變化有所理解的需求

自尊的需求

自我尊重、自信、獨立、自由、尊重他人、對地位及認可的需求

情感與歸屬的需求

友情、愛情、對團體的歸屬感與聯結、互動

安全的需求

身體、財產與工作的基本保障

生理的需求

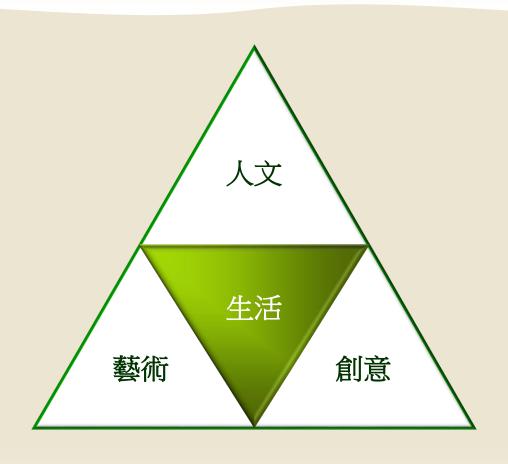
食、衣、住、行、性的满足

馬斯洛的需求層次理論

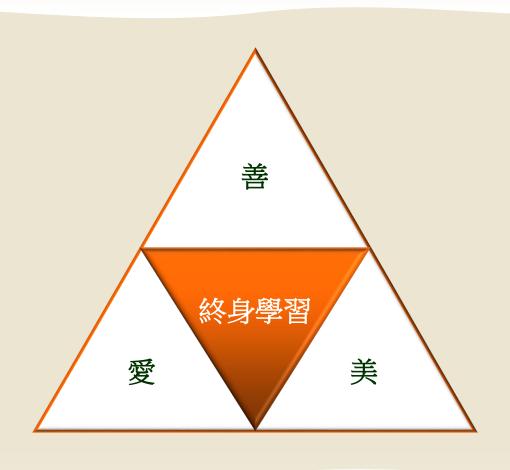
### 誠品生活 全通路文化生活生態圈



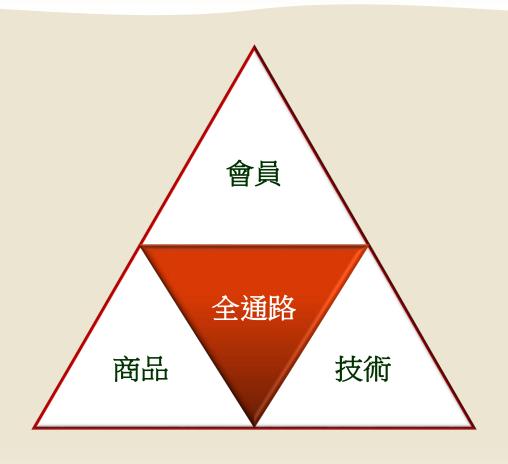
# 品牌核心價值



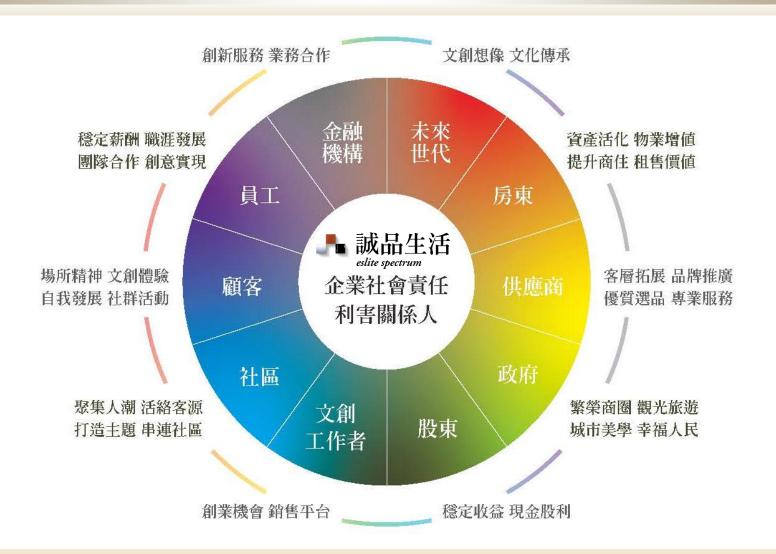
# 品牌追求內涵



# 品牌實踐道路



# 誠品生活 企業社會責任



成為一個懷抱真心誠意 創造人們內心餘裕的品牌成為一個具備真材實料 創造人們生活餘裕的企業打造一個充滿真情實感 連結豐富的文化生活生態圈

Contact: Chris Cheng 02-6638-5168 Ext:207

E-mail: ir@eslite.com

http://www.eslitespectrum.com.tw