

誠品生活股份有限公司
(2926TT)

簡介與展望
FY2018

大綱

誠品生活公司簡介	p.04
誠品生活策略定位	p.06
誠品生活展望及歷年財務表現	p.23
FY2018 營運成果	p.28
IFRS16 租賃適用之影響	p.34

免責聲明

- 本簡報中所提及之預測性資訊包括營運展望、財務狀況以及業務預測等內容，乃是建立在本公司從內部與外部來源所取得的資訊基礎。
- 本公司未來實際所可能發生的營運結果、財務狀況以及業務成果，可能與這些明示或暗示的預測性資訊有所差異。其原因可能來自於各種因素，包括但不限於市場風險、供應鏈、市場需求，以及本公司持續推出高品質產品能力等因素。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時再度提醒或更新。

誠品生活 公司簡介

- 公司設立：2005年9月
- 掛牌時間：2012年3月興櫃、2013年1月上櫃
- 實收資本：新台幣4.74億元
- 主要股東：誠品股份有限公司(51.53%)
- 主要業務：
 - 通路發展事業：總營業面積約104,000坪(截至2018Q4)
 - *據點_台灣43家、香港3家、大陸2家
 - *模式_直營47家、顧管1家
 - 餐旅事業
 - 旅館事業
- 獲獎事蹟：
 - 2018年：獲《日經Trendy》「2019年人氣預測排行榜BEST30」第三名
連續13年(2006~2018)獲臺灣《Cheers》雜誌票選「新世代最嚮往企業」前五名，且2017年榮登第一名
 - 2016年：誠品生活松菸店獲美國有線電視新聞網CNN評選為世界最酷百貨公司之一
 - 2012~2017年：連續六年榮獲《天下雜誌》「金牌服務大賞·百貨購物中心類別」第一名
 - 2013年：誠品生活信義店/敦南店/松菸店獲得「經濟部創意生活事業認證」



誠品生活 企業願景

誠品生活 企業願景

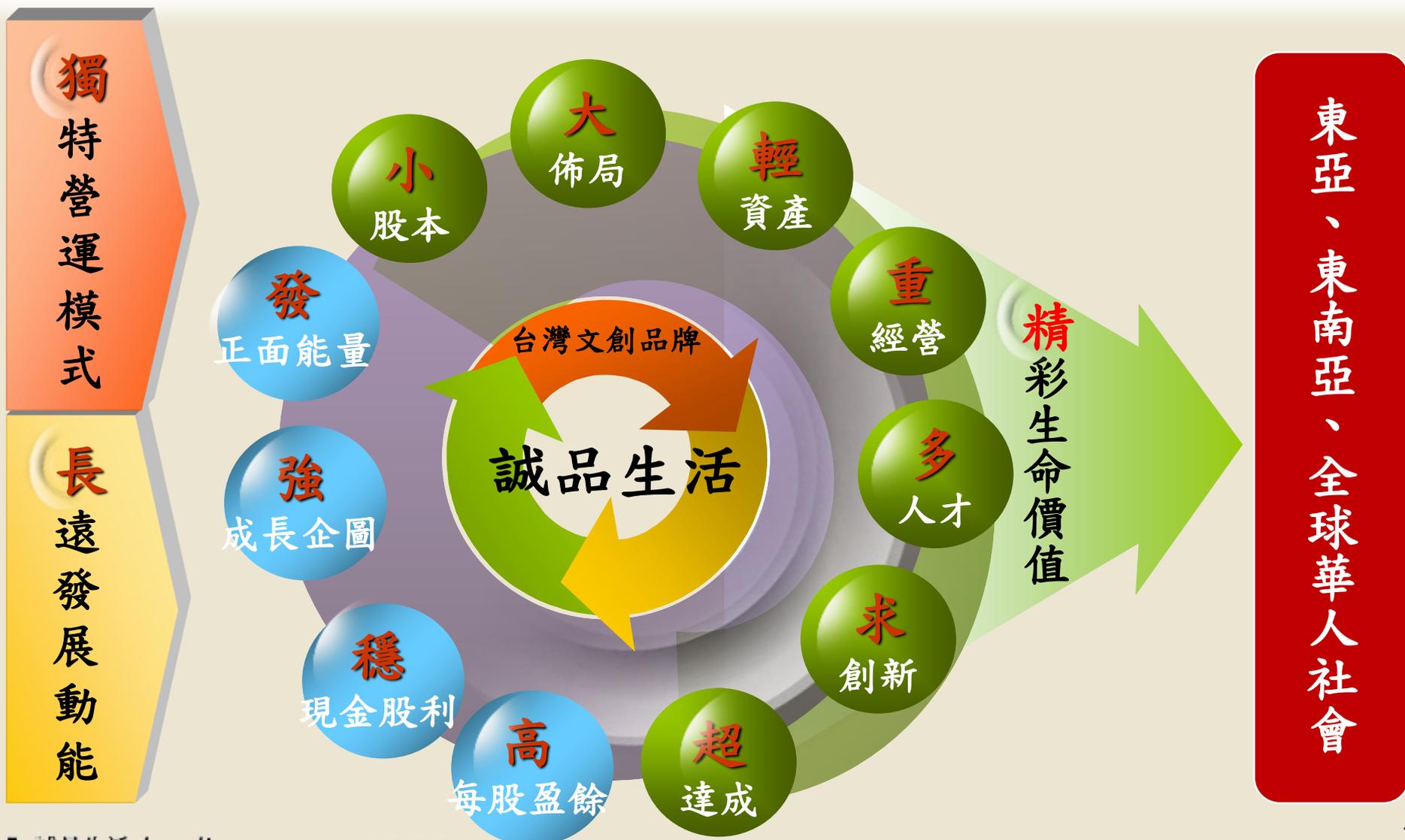
成為全球華人社會最具影響力
且獨具一格之文化創意生活產業平台
並對提昇人文氣質積極貢獻

誠品生活 策略定位

創意經濟的全平台 The Platform for Creative Commerce

- 創意經濟為基底的複合通路、生活品牌、餐旅事業、旅館事業
- 結合「文創」與「產業」連鎖而不複製的店型規模與營運模式
- 與人為善的心念 慎選空間、商品、活動、服務與人才
- 訴求差異化主題、創意行銷能力 生活產業的展售場所
- 兼具觀光價值、跨界結合、人才創業、體驗分享的文創產業平台

誠品生活 市場定位



誠品生活 通路發展事業

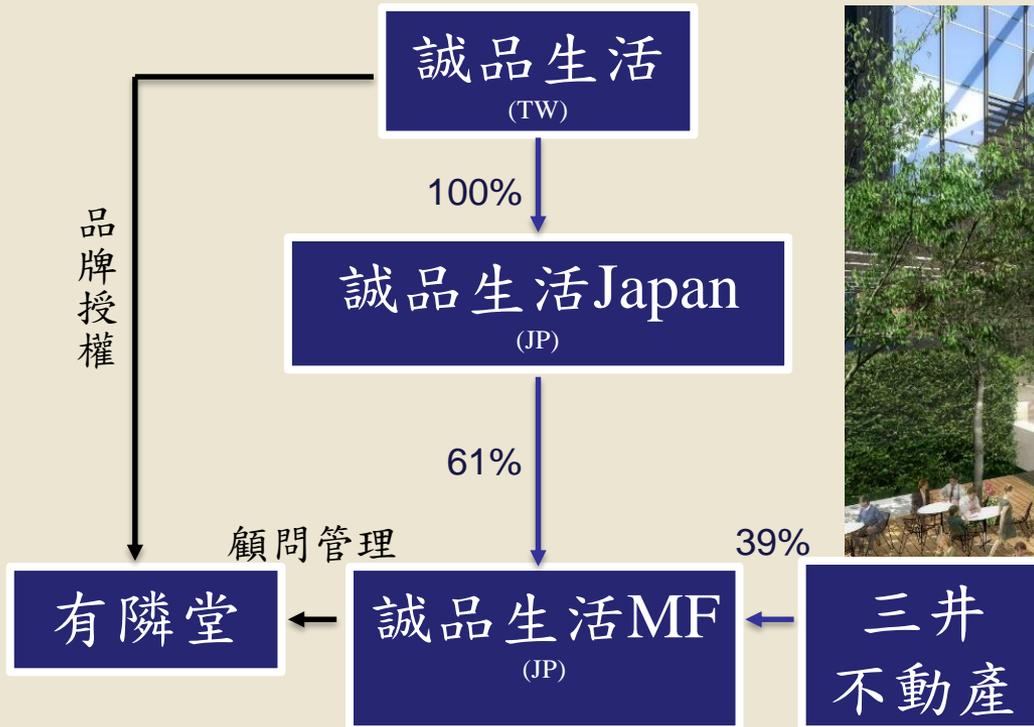
連鎖而不複製的差異化營運模式

- 以文化為基底的活動事件行銷
- 跨界跨業的創意整合與綜效發揮
- 深入了解各商圈及地域的多元屬性，創造與在地的獨特連結與風格



誠品生活 通路發展事業

一個源生於台灣的文創品牌 邁向更廣大的世界
期許將 台灣多元精采的文化內容 與 款待讀者的心意 帶往日本



通路發展事業 獨立大店

信義店

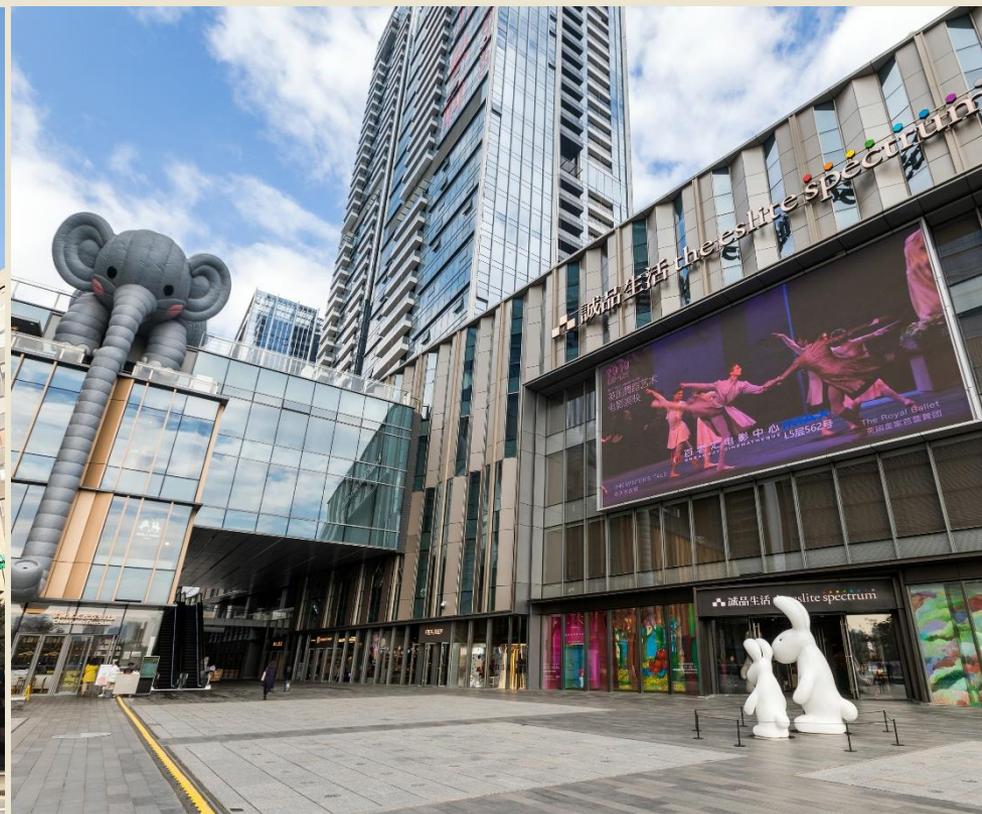
松菸店



通路發展事業 獨立大店

南西店
2018/9 開幕

深圳店
2018/12開幕



通路發展事業 購物中心與百貨店型

中友店

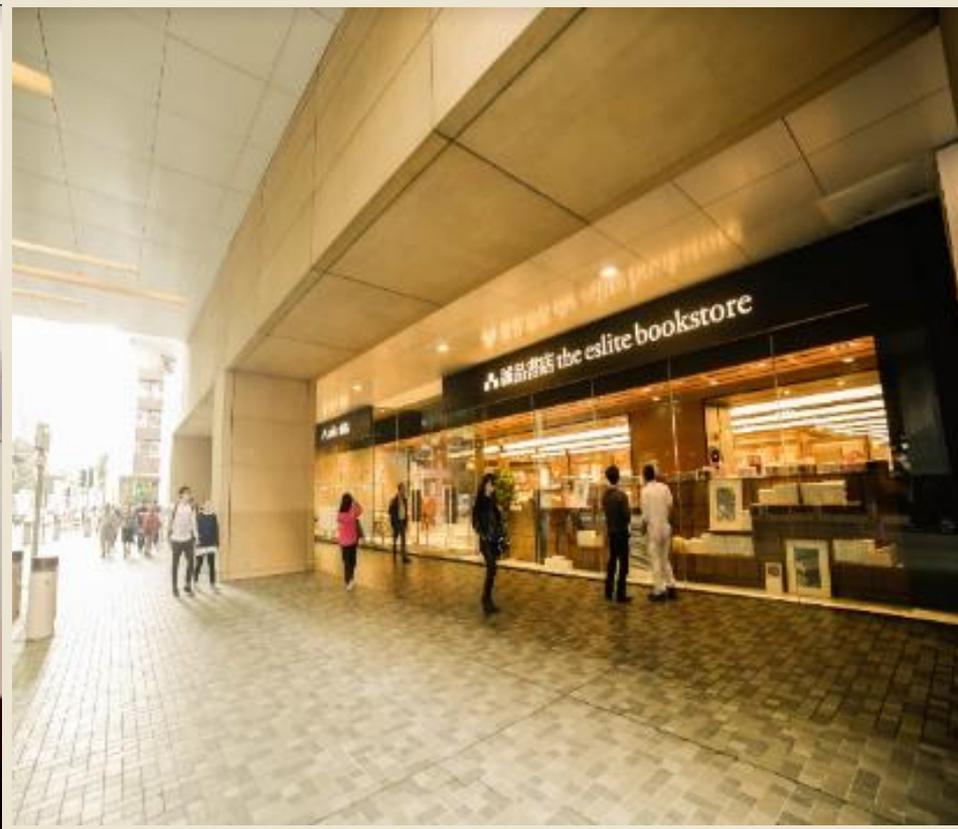
花蓮遠百店



通路發展事業 購物中心與百貨店型

尖沙咀店

太古店



通路發展事業 交通樞紐與醫院校園

誠品R79店

站前店



通路發展事業 交通樞紐與醫院校園

亞東醫院店

實踐店



通路發展事業 區域特色與社區生活

駁二店

士林店



通路發展事業 區域特色與社區生活

東湖店



虎尾店



誠品生活 餐旅事業

專業多元具競爭力的營運模式

- 代理世界一流餐飲設備與洗衣房設備品牌之銷售與服務，為臺灣可完整提供「規劃設計-銷售-安裝-售後服務」之整體專案服務廠商。
- 本著「將美好事物帶入生活」的理念，多年來致力於引進全球之品質優良風格獨特的生活用品、食品、餐具以推廣給更多的消費大眾。
- 誠品酒窖邁入第25年，目前擁有超過3,300種品項，含跨1864-2017年份，豐富的大瓶裝容量1.5L-15L等多元選擇，優質的運送及保存，專業素養的同仁提供客戶不同需求，不定期舉辦各式品酒、餐酒等活動，把美好的事物（好酒）落實到平常生活中。



誠品酒窖安和店



誠品酒窖信義店



eslite café信義店



eslite Tea Room

誠品生活 餐旅事業

主要代理品牌

廚房設備

HOBART
CONVOTHERM
RANCILIO
ELECTROLUX

餐旅用品

WMF
SCHOTT ZWIESEL
DOMETIC
SICO

咖啡/食品/酒

LAVAZZA
DOM. BOUCHARD PERE & FILS
DOM. PONSOT
DOM. COMTE GEORGES DE VOGUE
ESTRELLA DAMM INEDIT

洗衣房設備

MILNOR
LAPAUW
BOWE
ADC

誠品生活 餐旅事業

主要客戶

飯店業

台北東方文華
台北喜來登大飯店
台北寒舍艾美
台北士林萬麗酒店
台北W飯店
台北/台南遠東國際大飯店
亞都麗緻大飯店
御盟晶英-晶英國際行館
日月潭雲品酒店
台東 THE GAYA 度假酒店
大溪笠復威斯汀度假酒店

員工餐廳

長榮航空(股)公司
長榮航勤(股)公司
長榮航太科技(股)公司
中國信託商業銀行
富邦人壽保險(股)公司
台灣康寧顯示玻璃(股)公司
台灣積體電路(股)公司
台灣美光記憶體(股)公司
中強光電(股)公司
聯華電子(股)公司
宏碁電腦(股)公司

空廚

長榮空廚
華膳空廚

醫療院所

林口/嘉義長庚
台北捐血中心

餐廳

The Ukai Taipei
漢來蔬食佛陀紀念館
漢來海港餐廳SOGO敦南
祥雲龍吟
CHILIS
RAW

誠品生活 旅館事業



- 2019
 - 連續兩年獲富比士旅遊指南 Star Award 推薦旅館
- 2018
 - 55屆金馬獎 指定飯店
 - 連續兩年獲Hotels.com 深受旅客喜愛金獎
 - 台北米其林指南 推薦旅館
- 2017
 - 54屆金馬獎 指定飯店
 - Taipei In Style 台北魅力展 指定飯店
 - 交通部觀光局台北國際旅展最佳創意獎
 - Art Formosa 福爾摩莎藝術博覽會 指定飯店
- 2016
 - 遠見雜誌2016服務業大調查商務飯店第4名
 - 台北世界設計之都 指定飯店
 - Booking.com 住客評分卓越獎



誠品生活 旅館事業

台灣首家整合藝術、工藝、美食、文化展演與閱讀的藝文旅館



金馬獎 指定旅館

將在地推向國際

- ✓ 結合台灣在地文化，期許讓海內外文化創意產業人士體驗台灣多元美學

深耕豐富多元的展演活動

- ✓ 推動藝文活動
- ✓ 國際性組織、展演藝文等優質單位異業合作

自有品牌跨業結合

- ✓ 商場資源共享
- ✓ 獨家特色的住宿或周邊活動

誠品生活展望及歷年財務表現

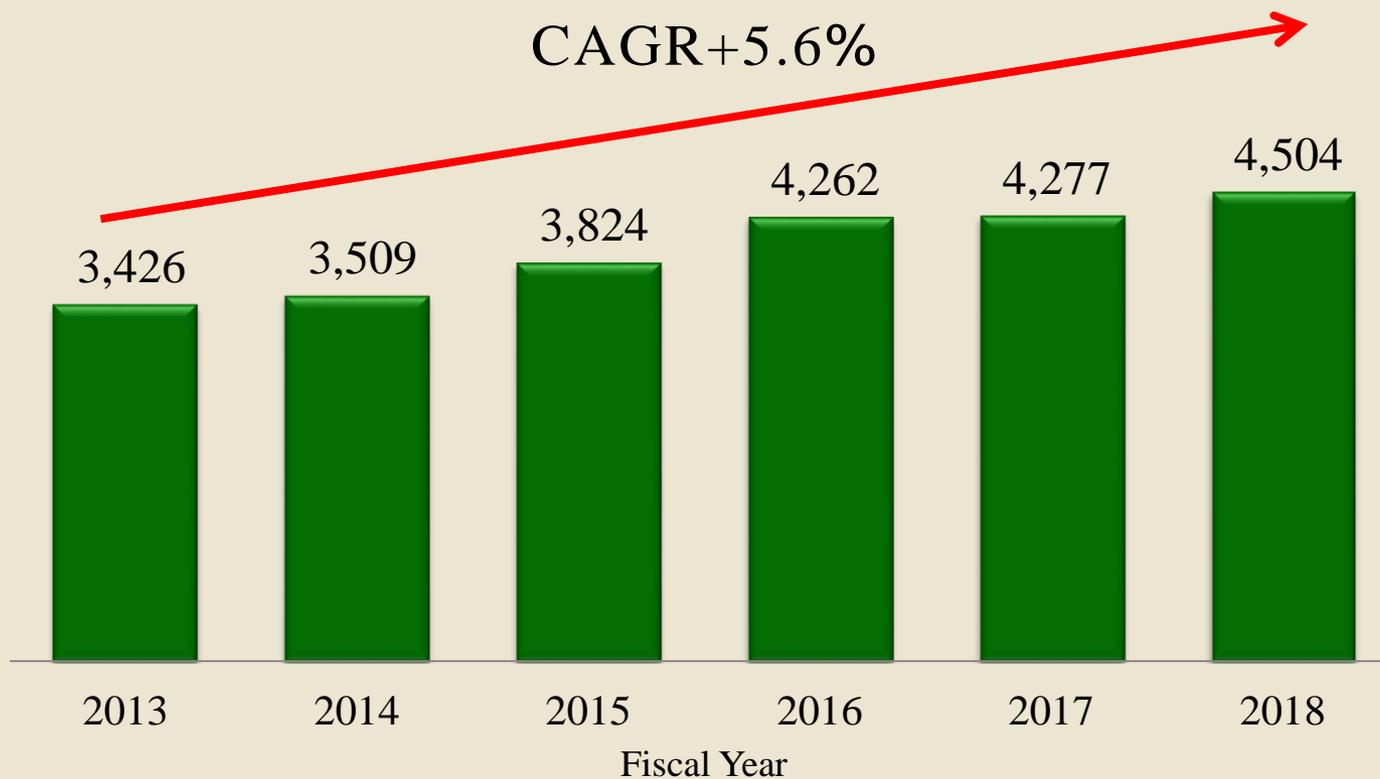
誠品生活 發展策略及展望



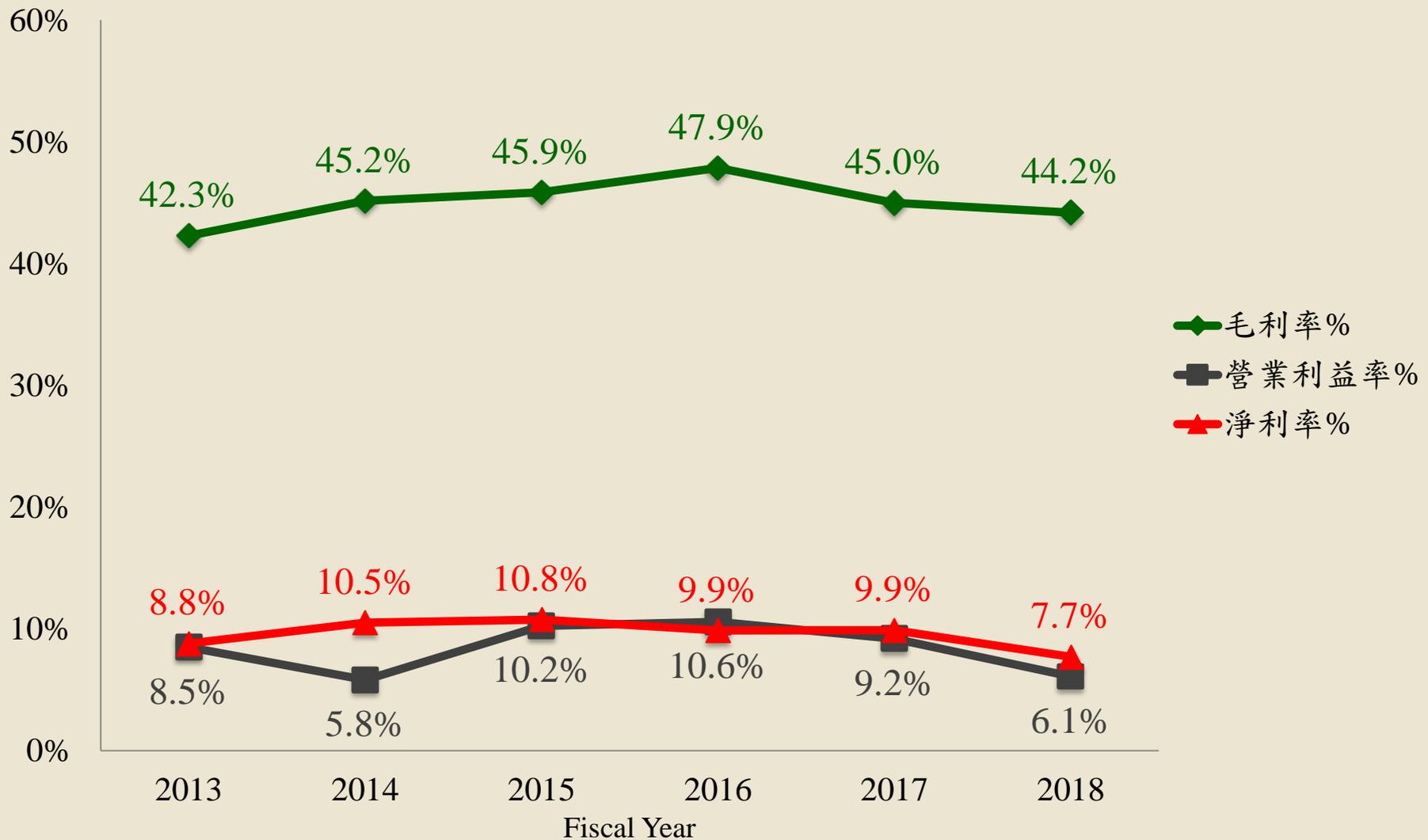
誠品生活 歷年財務表現

單位：新台幣百萬元

營業收入 (IFRS)



誠品生活 歷年獲利率

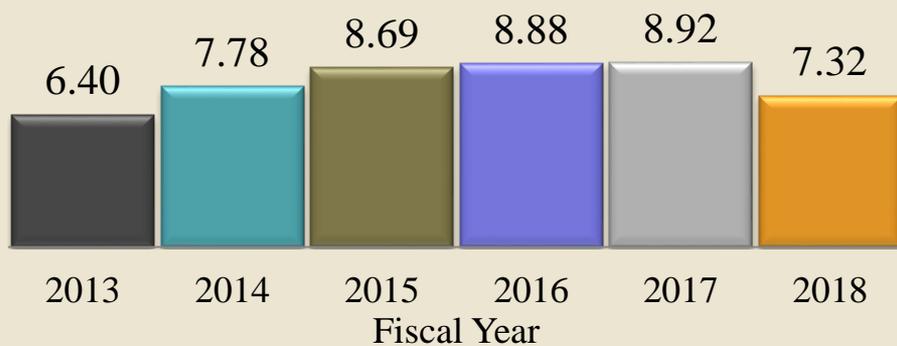


誠品生活 股利政策

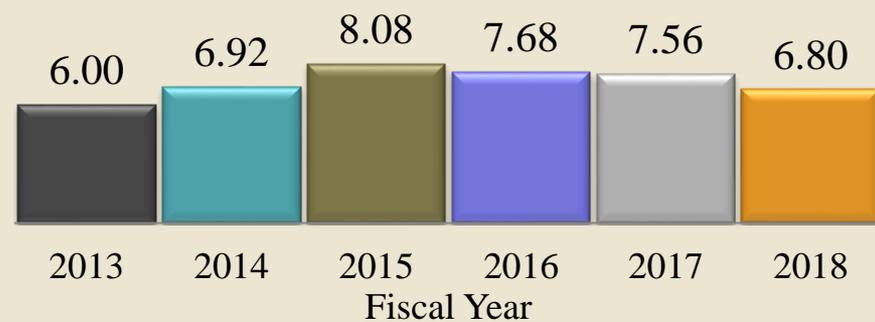
單位：新台幣元	2013	2014	2015	2016	2017	2018 (註)
追溯調整每股盈餘	6.4	7.78	8.69	8.88	8.92	7.32
現金股利	6.00	6.92	7.58	7.68	7.56	6.80
股票股利	-	-	0.50	-	-	-
股利配股率	89.3%	84.7%	88.6%	86.5%	84.7%	92.9%

註：2018年度現金股利需待股東會決議通過。

追溯調整每股盈餘



每股股利

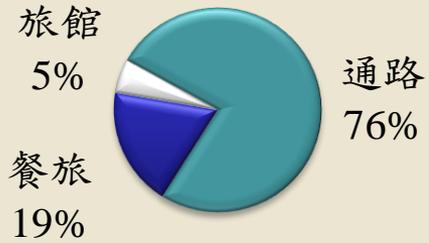


誠品生活 FY 2018 營運成果

誠品生活 營業收入

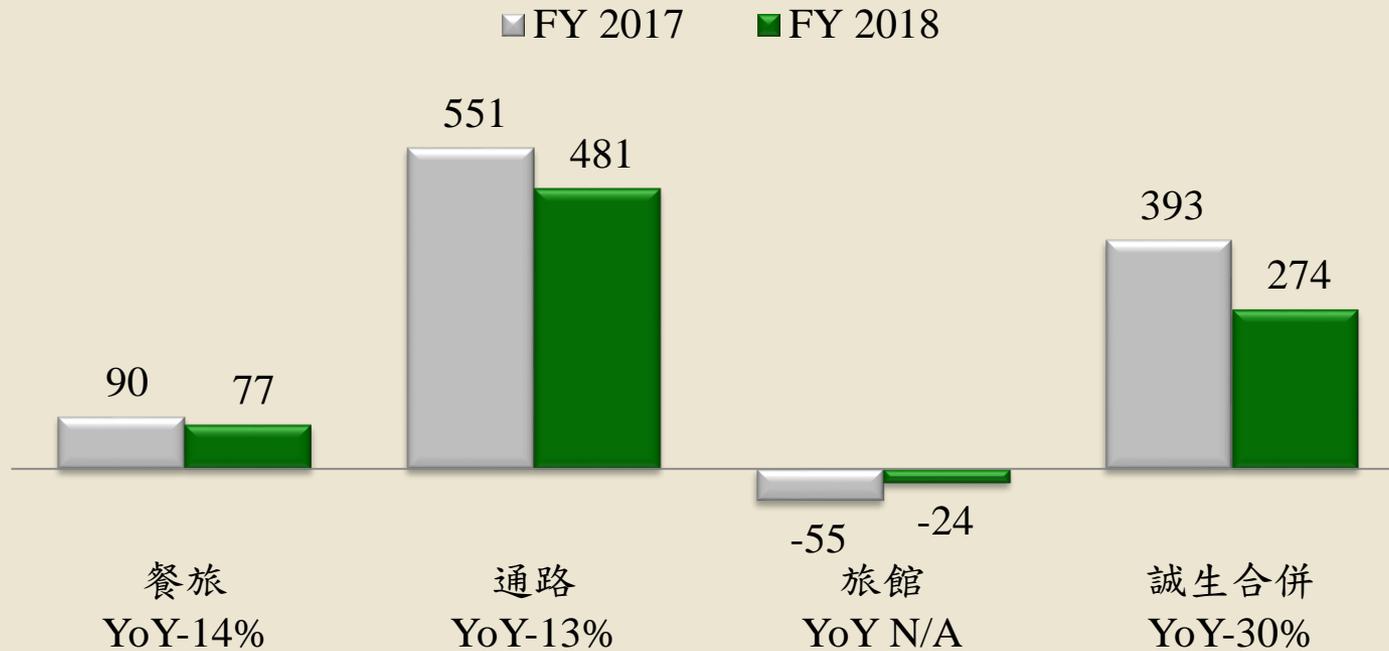
單位：新台幣百萬元

FY 2018



誠品生活 營業利益

單位：新台幣百萬元



營業利益率 (%)	餐旅	通路	旅館	合計
FY 2018	9%	14%	-10%	6%
FY 2017	11%	17%	-27%	9%

誠品生活 合併綜合損益表

單位：新台幣百萬元

	FY 2018	FY 2017	YoY(%)
營業收入	4,504	4,277	5%
營業毛利	1,989	1,925	3%
毛利率(%)	44%	45%	
營業費用	1,714	1,532	12%
營業利益	274	393	-30%
營業利益率(%)	6%	9%	
業外收入與支出合計	163	126	29%
稅前淨利	438	519	-16%
所得稅費用	93	96	-3%
本期淨利	345	423	-18%
淨利率(%)	8%	10%	
綜合淨利	358	400	-11%
EPS(元)	\$ 7.32	\$ 8.92	-1.60

誠品生活 合併資產負債表

單位：新台幣百萬元

	2018.12.31	2017.12.31
流動資產	3,284	3,170
現金及約當現金	1,722	1,714
非流動資產	2,394	1,835
資產總計	5,677	5,005
流動負債	3,138	2,592
非流動負債	841	736
負債總計	3,979	3,328
股本	474	474
股東權益總計	1,699	1,676
股東權益報酬率	20.6%	25.5%
資產報酬率	6.5%	8.7%
流動比率	105%	122%
負債比率	70%	67%

誠品生活 合併現金流量表

單位：新台幣百萬元

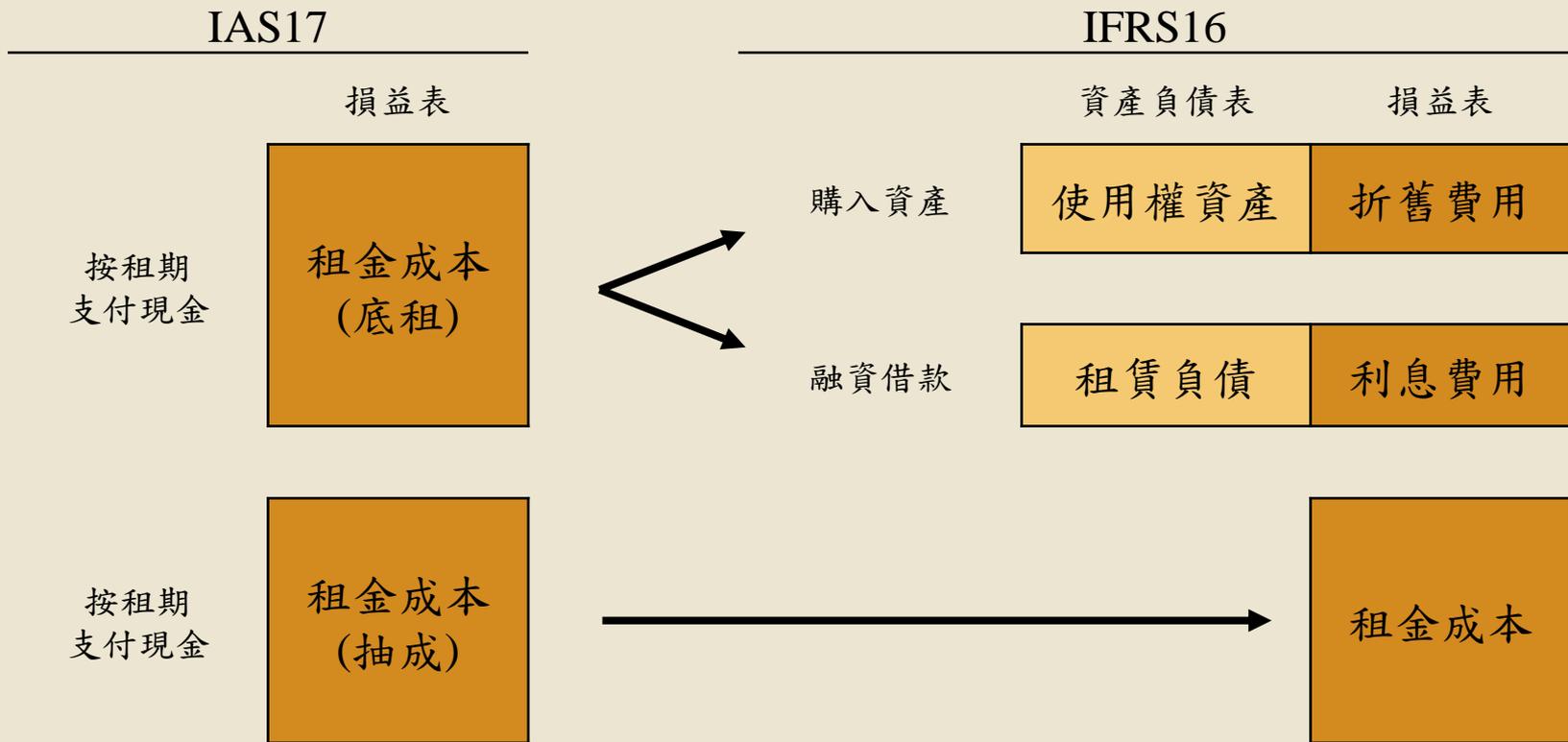
	FY 2018	FY 2017
(1) 營業活動之淨現金流入	669	665
- 合併稅前淨利	438	519
- 不影響現金流之收益費損項目	256	214
- 營業活動相關資產/負債變動數	(25)	(68)
(2) 投資活動之淨現金流出	(406)	(167)
- 資本支出	(364)	(134)
- 存出保證金(增加)減少	(82)	4
- 按攤銷後成本衡量金融資產等投資活動	40	(37)
(3) 融資活動之淨現金流出	(261)	(356)
- 發放現金股利	(358)	(364)
- 存入保證金、非控制權益等增加	97	8
本期現金及約當現金增加(減少)數	8	122
期初現金及約當現金餘額	1,714	1,592
期末現金及約當現金餘額	1,722	1,714

IFRS16 租賃適用之影響

IFRS16 租賃

為忠實表達企業財務狀況，並增加財務報表透明度及可比較性

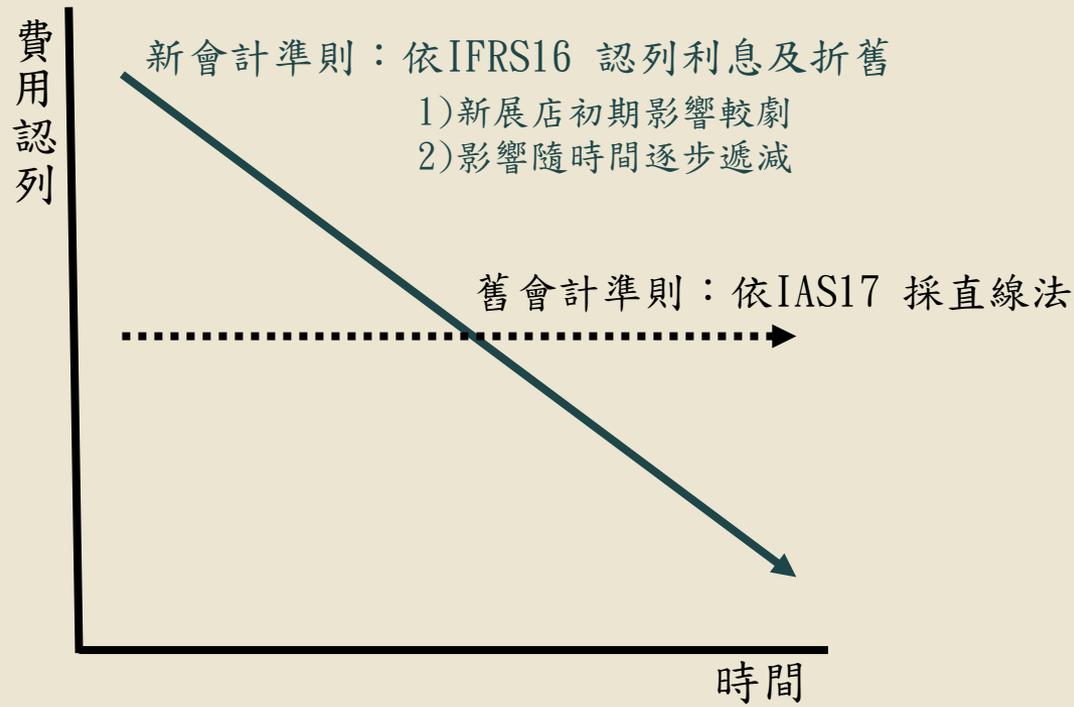
自2019年起 承租人在IFRS 16之下將不再區分融資租賃與營業租賃，適用單一租賃模式



IFRS16 租賃

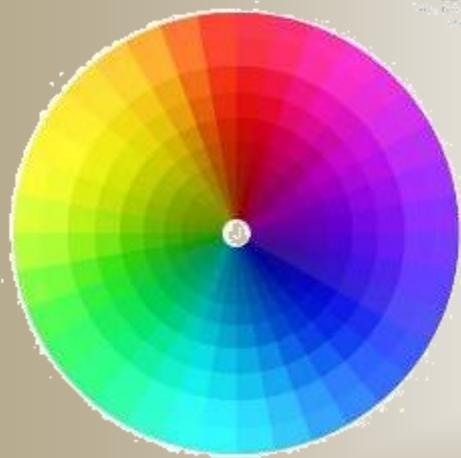
為忠實表達企業財務狀況，並增加財務報表透明度及可比較性

自2019年起 承租人在IFRS 16之下將不再區分融資租賃與營業租賃，適用單一租賃模式



誠品生活 企業社會責任





eslite spectrum, your spectrum !
誠品生活 創造你的光譜生活 !

Contact : Tina Lin 02-6638-5168 Ext:207

E-mail : ir@eslite.com

<http://www.eslitespectrum.com.tw>