

統一綜合證券2017年投資展望說明會

# 誠品生活(2926) 簡介與展望

2017.03.07

# 大綱

誠品生活與誠品策略定位	p. 4
誠品生活公司簡介	p. 5
誠品生活業務範圍	p.9
誠品生活展望及歷年財務表現	p.16
FY2016營運成果	p.20

# 免責聲明

- 本簡報中所提及之預測性資訊包括營運展望、財務狀況以及業務預測等內容，乃是建立在本公司從內部與外部來源所取得的資訊基礎。
- 本公司未來實際所可能發生的營運結果、財務狀況以及業務成果，可能與這些明示或暗示的預測性資訊有所差異。其原因可能來自於各種因素，包括但不限於市場風險、供應鏈、市場需求，以及本公司持續推出高品質產品能力等因素。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時再度提醒或更新。

# 誠品生活與誠品 策略定位

誠品生活 創意經濟的全平台  
The Platform for Creative Commerce

通路發展事業、餐旅事業、旅館事業

內斂與外顯的交流及共生共榮

誠品 文化內容的提供者  
The Provider of Cultural Content

誠品書店、誠品畫廊、誠品展演

多樣的  
文化空間



豐富的  
文化內涵



# 誠品生活 公司簡介

- 公司設立：2005年9月
- 掛牌時間：2012年3月興櫃、2013年1月上櫃
- 實收資本：新台幣4.74億元
- 主要股東：誠品股份有限公司(51.53%)
- 主要業務：
  - ✦ 通路發展事業：台灣41家、海外4家  
總營業面積約85,000坪 (截至2016/Q4)
  - ✦ 餐旅事業
  - ✦ 旅館事業
- 獲獎殊榮：
  - ✦ 2016年：誠品生活松菸店獲美國有線電視新聞網CNN評選為世界最酷百貨公司之一
  - ✦ 2012~2016年：連續五年榮獲《天下雜誌》「金牌服務大賞·百貨公司類別」第一名
  - ✦ 2013年：誠品生活信義店/敦南店/松菸店獲得「經濟部創意生活事業認證」
  - ✦ 2011年：獲比利時《Knack Weekend》雜誌評為與歐美時尚都會據點並駕齊驅的文化概念商店



# 誠品生活 企業願景

## 誠品生活 企業願景

成為全球華人社會最具影響力  
且獨具一格之文化創意產業生活品牌/平台  
並對提昇人文氣質積極貢獻

# 誠品生活 策略定位

## 創意經濟的全平台 The Platform for Creative Commerce

- 創意經濟為基底的複合通路、生活品牌、餐旅事業、旅館事業
- 結合「文創」與「產業」連鎖而不複製的店型規模與營運模式
- 與人為善的心念 慎選空間、商品、活動、服務與人才
- 訴求差異化主題、創意行銷能力 生活產業的展售場所
- 兼具觀光價值、跨界結合、人才創業、體驗分享的文創產業平台

# 誠品生活 企業社會責任



# 誠品生活 通路發展事業

## 創新具差異化的營運模式

- 以文化為基底的活動事件行銷
- 跨界跨業的創意整合與綜效發揮
- 連鎖而不複製的通路平台
- 深入了解各商圈及地域多元屬性，創造各店獨特的風格與調性



# 通路發展事業 台灣店型定位



區域	大台北東區
特色	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 生活型態之流行時尚與創意設計風格呈現</li> <li>■ 著重親子兒童課程、創意生活與精緻風格美饌體驗</li> </ul>
<p>← 信義店、松菸店      ↓ 敦南店</p>	



區域	大台北西區
特色	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 年輕世代流行元素最前線之店區</li> <li>■ 結合商圈次文化，以街頭潮流、流行音樂、發燒電影等活動結合經營</li> </ul>
<p>← 西門店、武昌店、板橋店</p>	



# 通路發展事業 台灣店型定位



區域	顧管	區域	特殊通路
特色	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 台中市都心最具環保、生態的城市新地標</li> <li>■ 獲「2010年全球卓越建築獎」，讓台灣以創意和綠意躍上世界舞台</li> </ul>	特色	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 以大眾交通運輸樞紐及醫學中心為軸心</li> <li>■ 商品主要符合快速、便利、健康需求</li> </ul>
<p>◀ 勤美誠品綠園道店</p>		<p>亞東醫院店、站前店 ▶</p>	



區域	其他特色店
特色	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 深耕在地化經營，與地方文化相融合</li> <li>■ 店型大小、風格彈性多變；可獨立經營亦可兼容於不同百貨及賣場內</li> </ul>

雲林虎尾、高雄駁二、台中中友 ▶



# 通路發展事業 香港店型定位

特色

- 以建構全球華人文化創意平台，推廣閱讀生活及台灣多元文化為主軸
- 融合書與非書無界限的優質氛圍，輔以健康有機輕食及親子教育

銅鑼灣店 ➡



特色

- 以「旅人•台灣•多元•文化」為選品特色，引進多達42個原創品牌
- 引領華人文化原創力接軌世界，為香港打造坐落維港旁的人文新地標

尖沙咀店 ↓



特色

- 提供社區及市民充滿幸福感的生活場域。

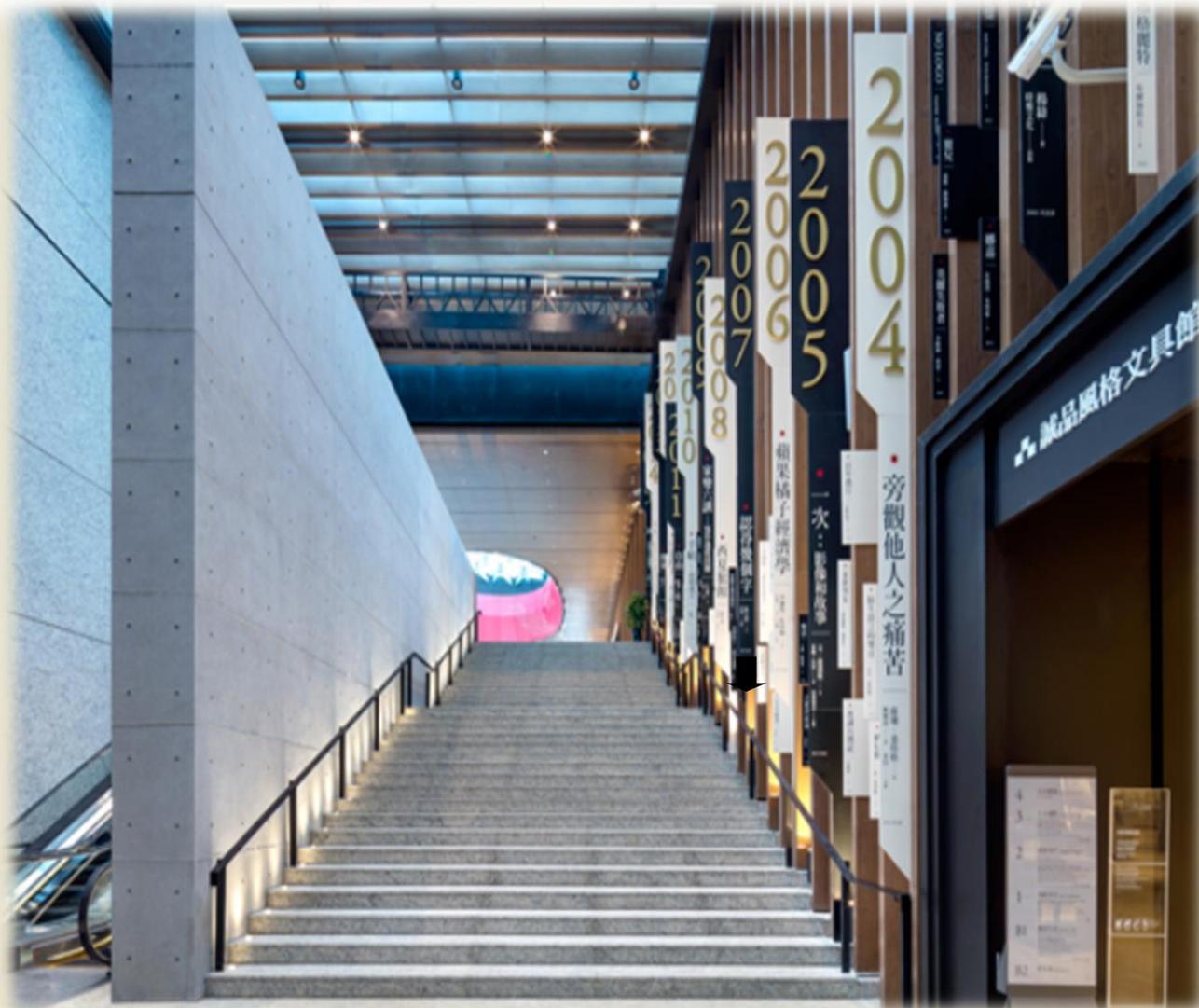
← 太古店



# 通路發展事業 蘇州店型定位

## 特色

- 從在地人文出發，匯聚傳統工藝和跨界藝術的菁華
- 以「淨·探·聚」為建築規劃定位，透過各種不同形式的動線與空間規劃，讓人自在探索遊逛其中



# 誠品生活 餐旅事業

## 專業多元具競爭力的營運模式

- 代理世界一流餐飲設備品牌之銷售與服務，為臺灣少數可完整提供「規劃設計-銷售-安裝-售後服務」之整體專案服務廠商。
- 本著「將美好事物帶入生活」的理念，多年來致力於引進全球之品質優良風格獨特的生活用品、食品、餐具以推廣給更多的消費大眾。
- 自營餐飲通路，包括誠品酒窖、Eslite Café、Tea Room，提供優雅消費及餐飲空間，目前共有7家門市。



# 誠品生活 旅館事業

## 輕資產營運模式

- 「誠品行旅」：一個結合歷史、人文、藝術、創意、自然，體驗生命感動的旅館。
- 鄰近誠品生活松菸店，兩者相輔相成、資源共享，由場所精神出發，落實跨業結合提升集團綜效。



- 2015 Booking.com | 住客評分卓越獎 Guest Review Awards
- 2015 Expedia | Excellence Expedia
- 2016 Booking.com 住客評分卓越獎 Guest Review Awards
- 2016遠見雜誌 | 2016服務業大調查商務飯店第4名

# 誠品生活 發展策略及展望



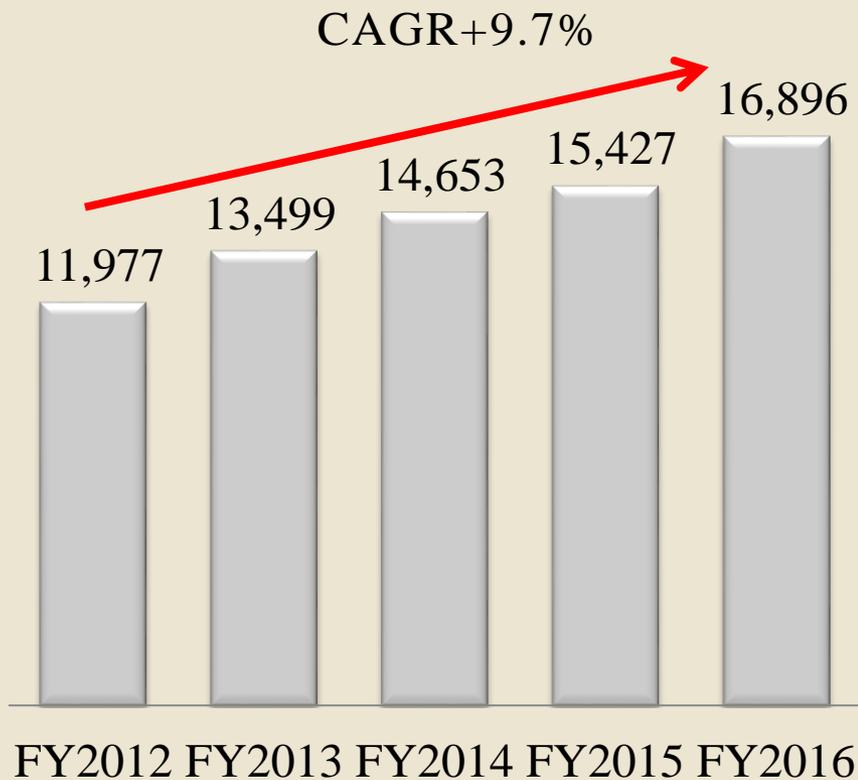
## 台灣文創品牌出發 放眼全球華人社會

計畫標的 - **台灣**：大台北、台中、台南、高雄等各城市。  
**香港**：九龍及港島。  
**大陸**：北京、長三角及珠三角等。

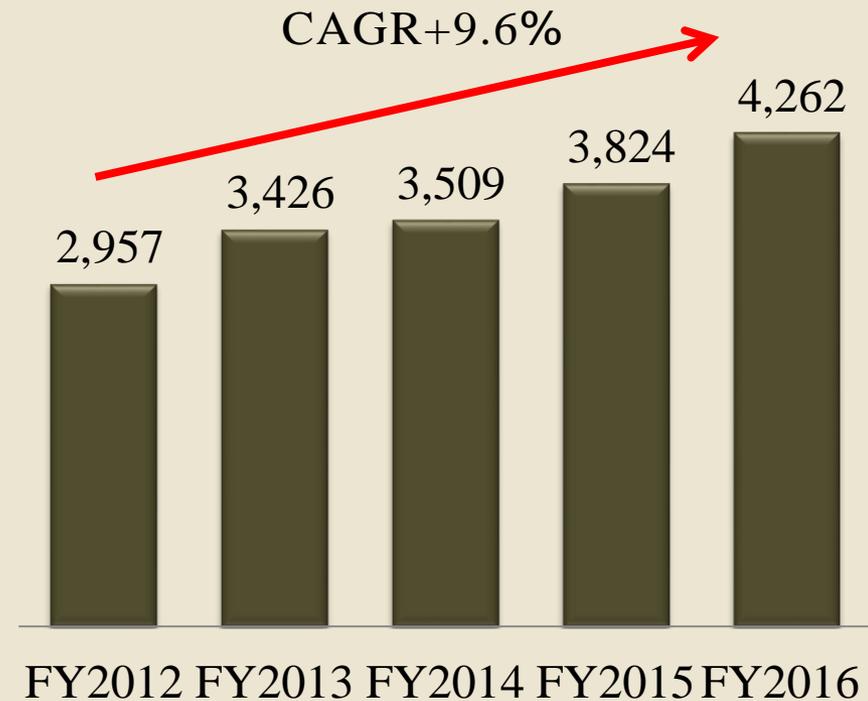
# 誠品生活 歷年財務表現

單位：新台幣百萬元

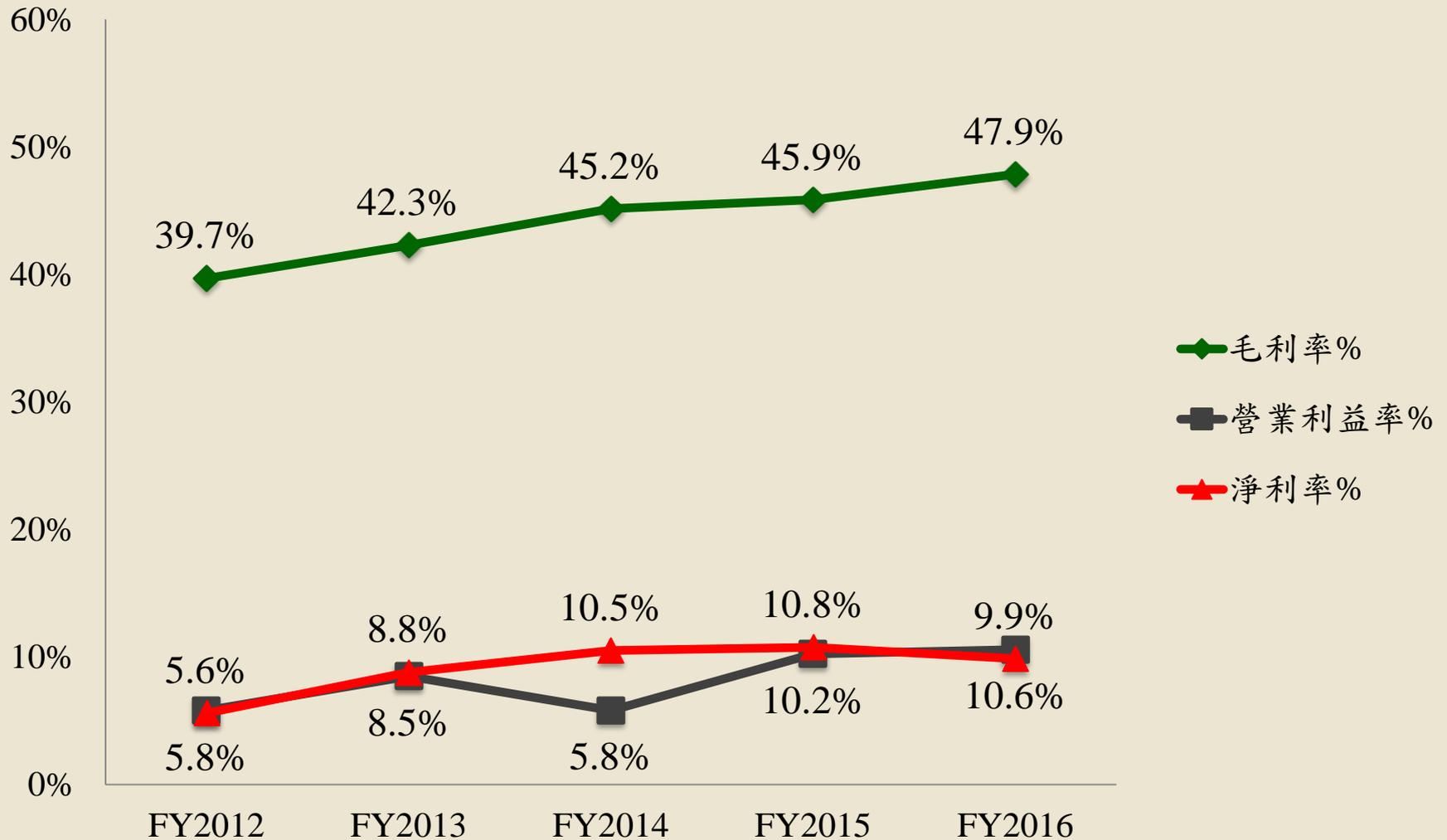
## 終端營收



## 營業收入 (IFRS)



# 誠品生活 歷年獲利率



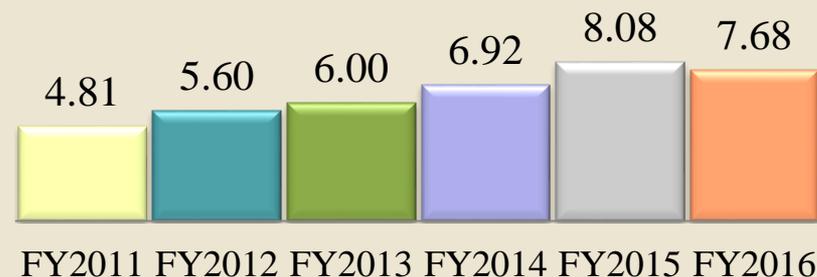
# 誠品生活 股利政策

單位：新台幣元	FY2011 (R.O.C. GAAP)	FY2012 (R.O.C. GAAP)	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016
追溯調整每股盈餘	5.10	6.56	6.4	7.78	8.69	8.88
現金股利	4.81	5.60	6.00	6.92	7.58	7.68
股票股利	-	-	-	-	0.50	-
股利配股率	89.9%	81.3%	89.3%	84.7%	88.6%	86.5%

追溯調整每股盈餘



每股股利

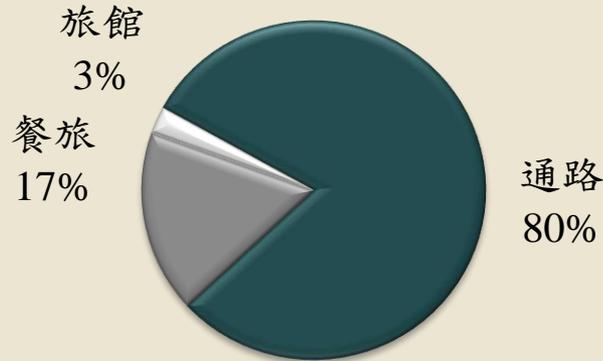


# 誠品生活FY2016營運成果

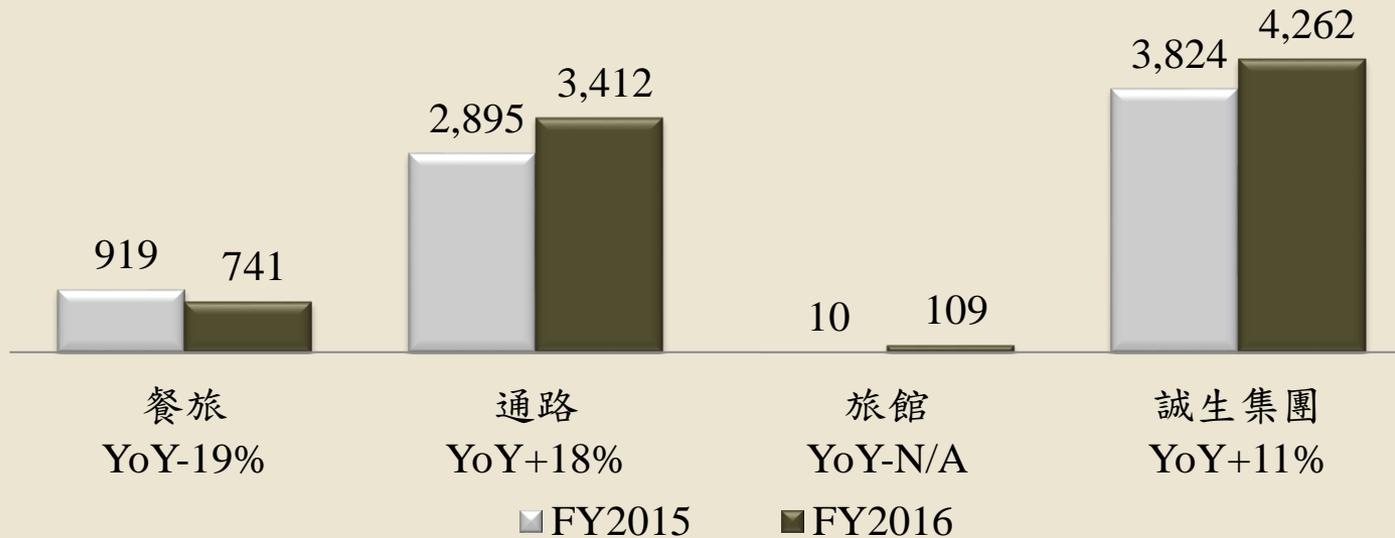
# 誠品生活 營業收入

單位：新台幣百萬元

## FY2016

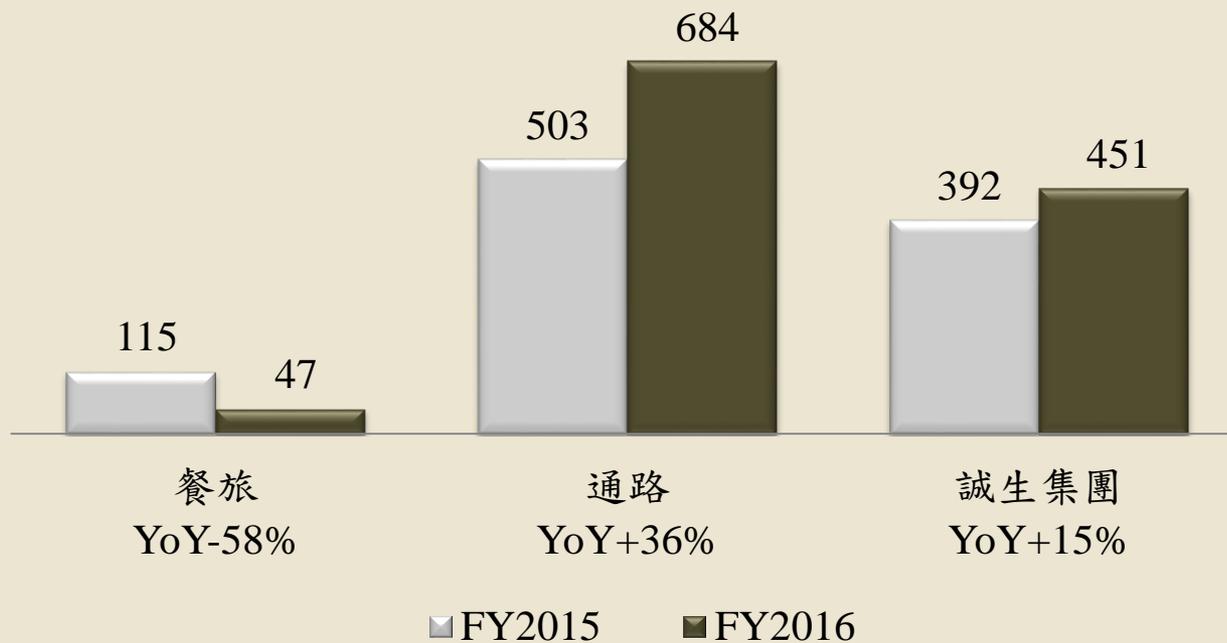


終端營收	金額
FY2016	\$16,806
FY2015	\$15,427



# 誠品生活 營業利益

單位：新台幣百萬元



營業利益率 (%)	餐旅	通路	合計
FY2016	6%	20%	11%
FY2015	12%	17%	10%

# 誠品生活 合併綜合損益表

單位：新台幣百萬元

	FY2016	FY2015	YoY(%)
營業收入	4,262	3,824	11%
營業毛利	2,040	1,754	16%
毛利率 (%)	48%	46%	
營業費用	1,589	1,362	17%
營業利益	451	392	15%
營業利益率 (%)	11%	10%	
業外收入與支出合計	62	88	-29%
稅前淨利	513	480	7%
所得稅費用	92	68	35%
本期淨利	421	412	2%
淨利率 (%)	10%	11%	
綜合淨利	406	397	2%
EPS(元)	\$ 8.88	\$ 8.69	+0.19

# 誠品生活 合併資產負債表

單位：新台幣百萬元

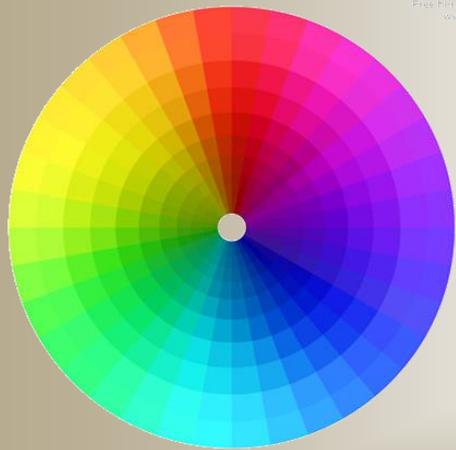
	2016.12.31	2015.12.31
流動資產	2,870	2,829
現金及約當現金	1,592	1,558
非流動資產	1,961	1,750
<b>資產總計</b>	<b>4,832</b>	<b>4,579</b>
流動負債	2,492	2,408
非流動負債	700	595
<b>負債總計</b>	<b>3,192</b>	<b>3,003</b>
股本	474	451
<b>股東權益總計</b>	<b>1,640</b>	<b>1,576</b>
股東權益報酬率	26.2%	26.8%
流動比率	115.2%	117.5%
負債比率	66.1%	65.6%

# 誠品生活 合併現金流量表

單位：新台幣百萬元

	FY2016	FY2015
(1) 營業活動之淨現金流入	998	733
-合併稅前淨利	513	480
-不影響現金流之收益費損項目	285	210
-營業活動相關資產/負債變動數	200	43
(2) 投資活動之淨現金流入(出)	(531)	61
-處份待出售非流動資產	-	494
-資本支出	(501)	(392)
-存出保證金、其他金融資產等	(30)	(41)
(3) 融資活動之淨現金流出	(432)	(495)
-長/短期借款減少	(89)	(264)
-發放現金股利	(342)	(312)
-存入保證金	(1)	82
<b>本期現金及約當現金增加數</b>	<b>34</b>	<b>302</b>
期初現金及約當現金餘額	1,558	1,256
期末現金及約當現金餘額	1,592	1,558

ESLITE  
E-TECH  
www



eslite spectrum, your spectrum !

誠品生活 創造你的光譜生活 !

<http://www.eslitespectrum.com.tw>