

國泰綜合證券 2014年第四季大中華高峰論壇

# 誠品生活(2926) 簡介與展望

吳旻潔 總經理

2014/12/16

# 大綱

誠品生活公司簡介	p. 4
誠品生活核心價值及願景	p. 5
誠品生活業務範圍	p. 12
誠品生活發展策略及展望	p. 20
2014年第三季營運成果	p. 21

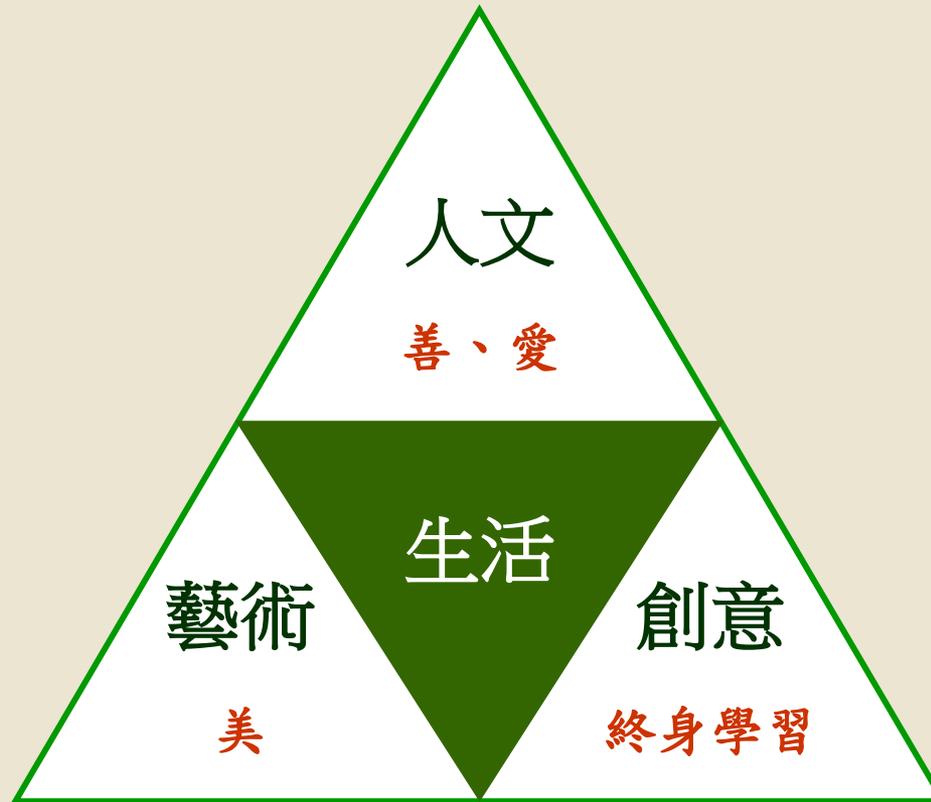
# 免責聲明

- 本簡報中所提及之預測性資訊包括營運展望、財務狀況以及業務預測等內容，乃是建立在本公司從內部與外部來源所取得的資訊基礎。
- 本公司未來實際所可能發生的營運結果、財務狀況以及業務成果，可能與這些明示或暗示的預測性資訊有所差異。其原因可能來自於各種因素，包括但不限於市場風險、供應鏈、市場需求，以及本公司持續推出高品質產品能力等因素。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時再度提醒或更新。

# 誠品生活 公司簡介

- 公司設立：2005年9月
- 實收資本：新台幣4.51億元
- 主要股東：誠品股份有限公司(51.53%)
- 主要業務
  - ✦ 通路發展事業：台灣41家、海外1家，總營業面積約69,000坪 (截至2014/Q3)
  - ✦ 餐旅事業
  - ✦ 旅館事業 (預計2015年正式開幕)
- 員工人數：970人 (截至2014/Q3)
- 獲獎殊榮：
  - ✦ 2012-2014年：連續三年榮獲《天下雜誌》「金牌服務大賞·百貨公司類別」第一名
  - ✦ 2013年：誠品生活信義店/敦南店/松菸店獲得「經濟部102年通過創意生活事業認證」
  - ✦ 2011年：獲比利時《Knack Weekend》雜誌評為與歐美時尚都會據點並駕齊驅的文化概念商店

# 誠品生活 核心價值



# 誠品生活 核心價值

- **人文**所指的，不單只是以人為本，而是還能照顧到其他的有情眾生。精要來說，就是「將心比心」，讓別人能夠感覺自己體會到的幸福。
- 分享幸福，**藝術**是最好的媒介，最主要的八種呈現方式包含了：美術、音樂、戲劇、電影、文學、舞蹈、攝影與建築這些創作的表達與感受，都是創意。
- **創意**是一種能量，是一股發自內在不安於現狀的驅策力，也是一種想要超越已知、多探一探的好奇心，而這種種一切，都是讓我們多了解自己，關照別人，進一步能夠開始選擇**生活**方式的契機，而這也是誠品之於我們的顧客最珍貴的地方。

# 誠品生活 企業願景

## 誠品生活 企業願景

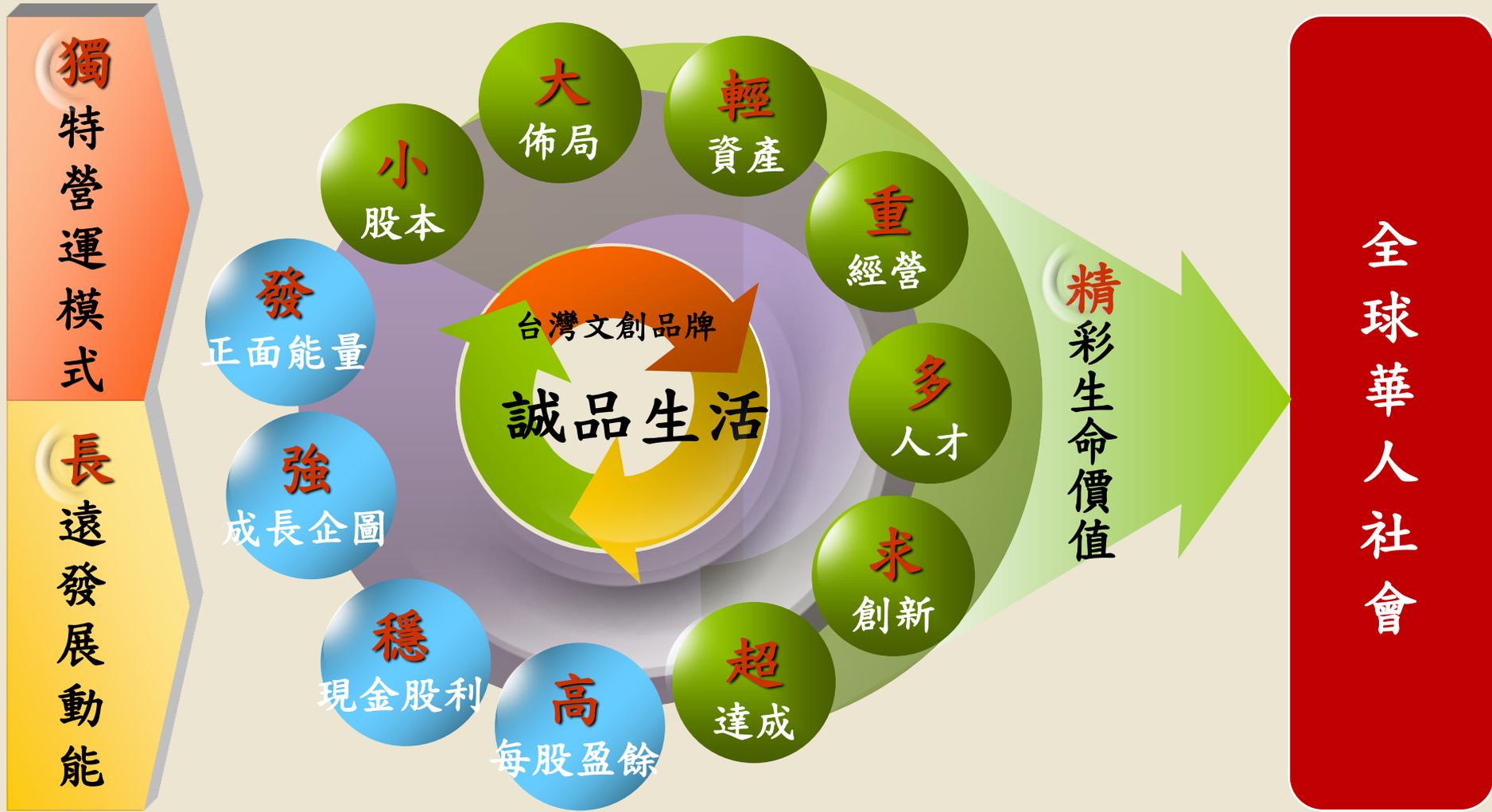
成為全球華人社會最具影響力  
且獨具一格之文化創意產業生活平台  
並對提昇人文氣質積極貢獻

# 誠品生活 策略定位

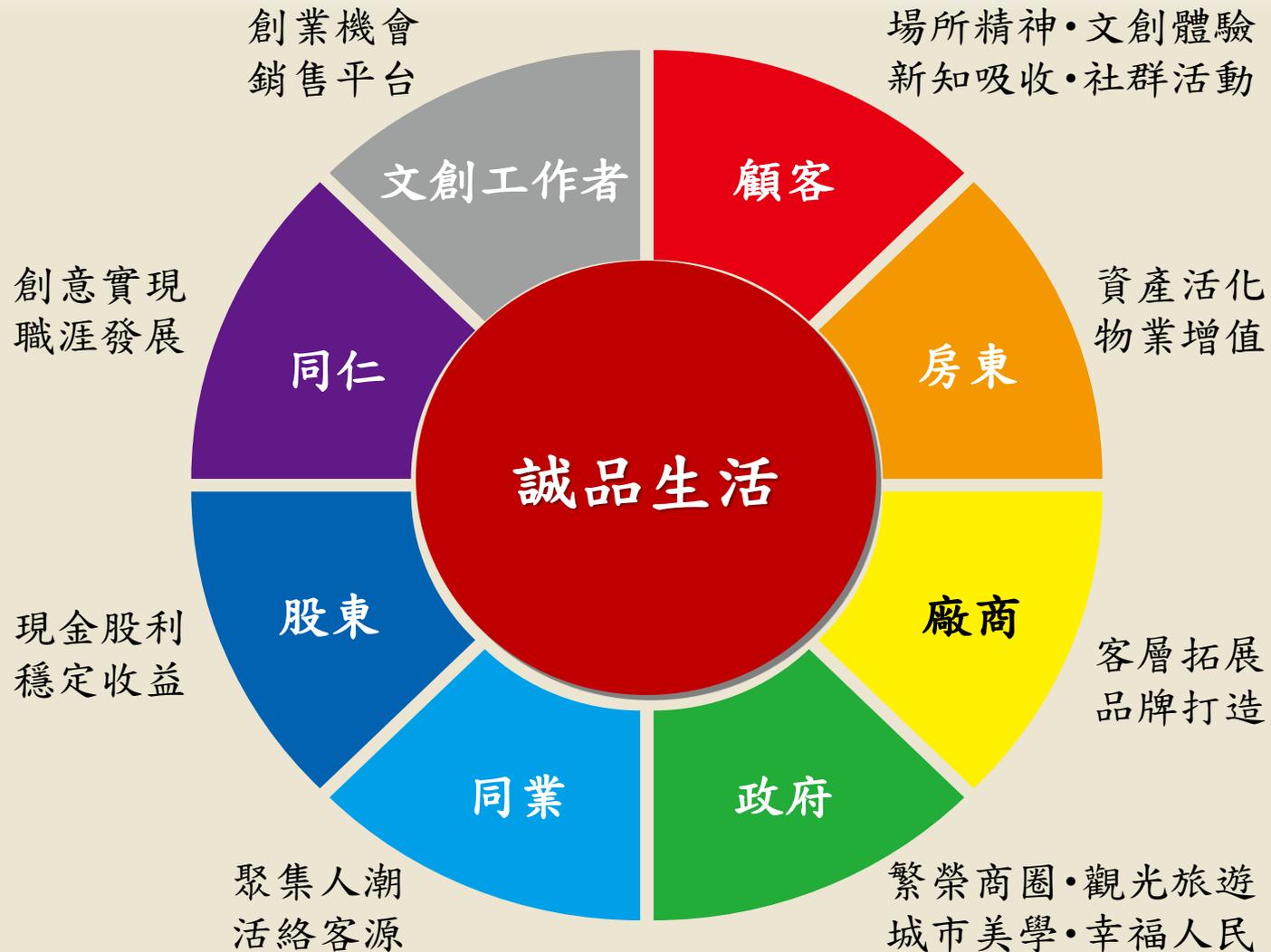
## 創意經濟的實平台 A Platform for Creative Commerce

- 創意經濟為基底的複合通路、生活品牌、餐旅事業、旅館事業
- 結合「文創」與「產業」連鎖而不複製的店型規模與營運模式
- 與人為善的心念 慎選空間、商品、活動、服務與人才
- 訴求差異化主題、創意行銷能力 生活產業的展售場所
- 兼具觀光價值、跨界結合、人才創業、體驗分享的文創產業平台

# 誠品生活 市場定位



# 誠品生活 企業社會責任



# 誠品生活 投資架構



註：僅列示實際營運之子公司。

# 誠品生活 通路發展事業

## 營運模式

- 以文化為基底的活動事件行銷
- 跨界跨業的創意整合與綜效發揮
- 多元空間的交互運用、互惠共生
- 激勵創作者與購買者的熱情參與、積極互動



# 通路發展事業 競爭剖析

- 傳統零售市場飽和
- 黃金地段進入不易
- 跨業競爭加入戰局
- 下游議價能力增加
- 商品內容同質超量
- 營運成本費用提升
- 電子商務大勢所趨
- 經濟規模核心關鍵

# 通路發展事業 店型定位



區域	大台北西區
特色	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 年輕世代流行元素最前線之店區</li> <li>■ 結合商圈次文化，以街頭潮流、流行音樂、發燒電影等活動結合經營</li> </ul>
<p>◀ 西門店、武昌店、板橋店</p>	



區域	特殊通路
特色	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 以大眾交通運輸樞紐及醫學中心為軸心</li> <li>■ 商品主要符合快速、便利健康需求</li> </ul>
<p>◀ 站前店、亞東醫院店</p>	



區域	其他
特色	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 深耕在地化經營，與地方文化相融合</li> <li>■ 店型大小、風格彈性多變；可獨立經營亦可兼容於不同百貨及賣場內</li> </ul>
<p>◀ 虎尾、文化中心、新竹巨城</p>	



區域	大台北東北區
特色	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 生活型態之流行時尚與創意設計風格呈現</li> <li>■ 著重親子兒童課程、創意生活與精緻風格美饌體驗</li> </ul>
<p>◀ 信義店、松菸店、敦南店</p>	



區域	顧管
特色	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 台中市都心最具環保、生態的城市新地標</li> <li>■ 獲「2010年全球卓越建築獎」，讓台灣以創意和綠意躍上世界舞台</li> </ul>
<p>◀ 勤美誠品綠園道店</p>	



區域	海外
特色	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 以建構全球華人文化創意平台，推廣閱讀生活及台灣多元文化為主軸</li> <li>■ 融合書與非書無界限的優質氛圍，輔以健康有機輕食及親子教育</li> </ul>
<p>◀ 香港銅鑼灣店</p>	

# 誠品生活 餐旅事業

## 營運模式

- 代理世界一流餐飲設備品牌之銷售與服務，為臺灣少數可完整提供「規劃設計-銷售-安裝-售後服務」之整體專案服務廠商。
- 本著「將美好事物帶入生活」的理念，多年來致力於引進全球之品質優良風格獨特的生活用品、食品、餐具以推廣給更多的消費大眾。
- 自營餐飲通路，包括誠品酒窖、誠品Café、Tea Room、the Library、the first，提供優雅消費及餐飲空間，目前共有10家門市。



# 餐旅事業 主要代理廠牌

## 廚房設備



## 咖啡/食品



## 洗衣房設備



## 旅館用品



# 餐旅事業 代表客戶

## 飯店



## 公司員工餐廳



## 速食連鎖業



## 醫院



## 餐飲業



# 誠品生活 旅館事業

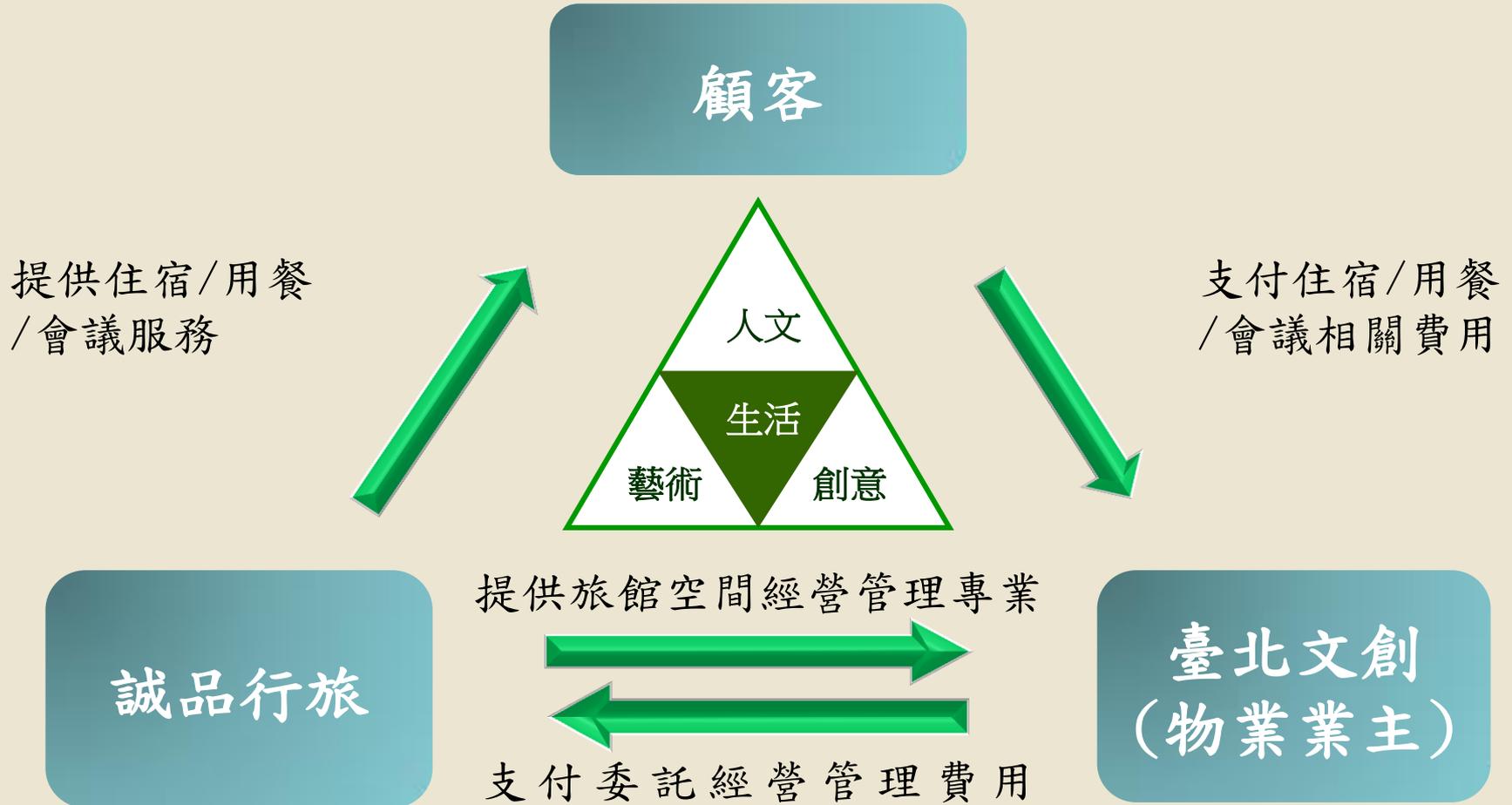
提供一個結合歷史、人文、藝術、創意、自然，體驗生命感動的旅館

- 「誠品行旅」：讀萬卷書 行萬里路  
養身在動 養心在靜
- 「誠品行旅」：期待成為具體實踐『以藝饗客、以文款心、  
以筵頤友、以親待人、以人為本』的事業。

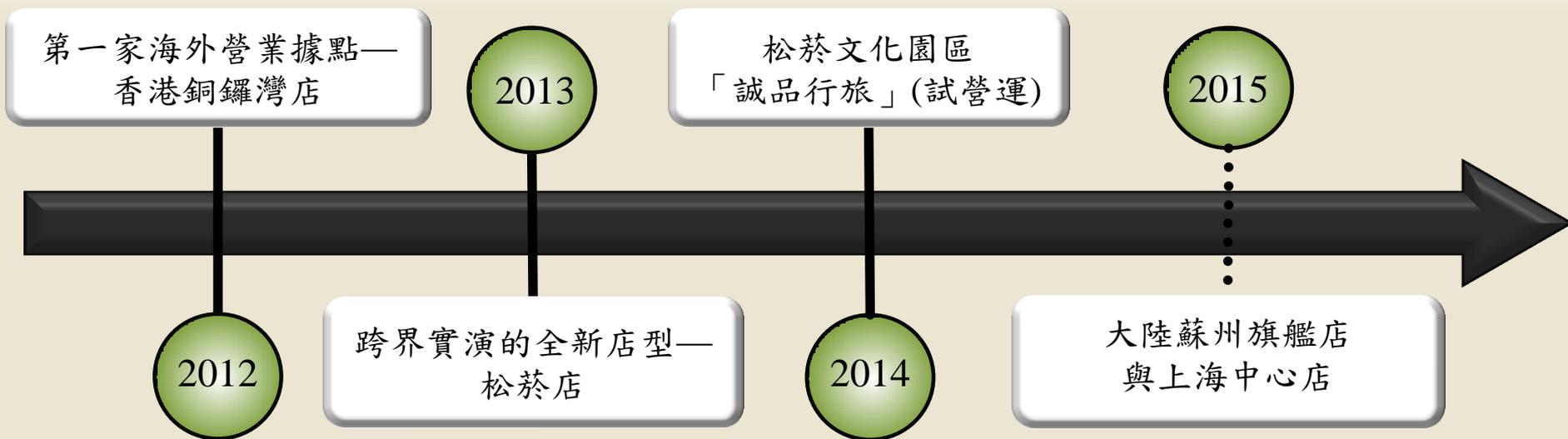


# 誠品行旅 營運模式

## 落實輕資產營運模式



# 誠品生活 發展策略及展望



## 台灣文創品牌出發 放眼全球華人社會

計畫標的 - **台灣**：大台北、台中、台南、高雄等各城市。

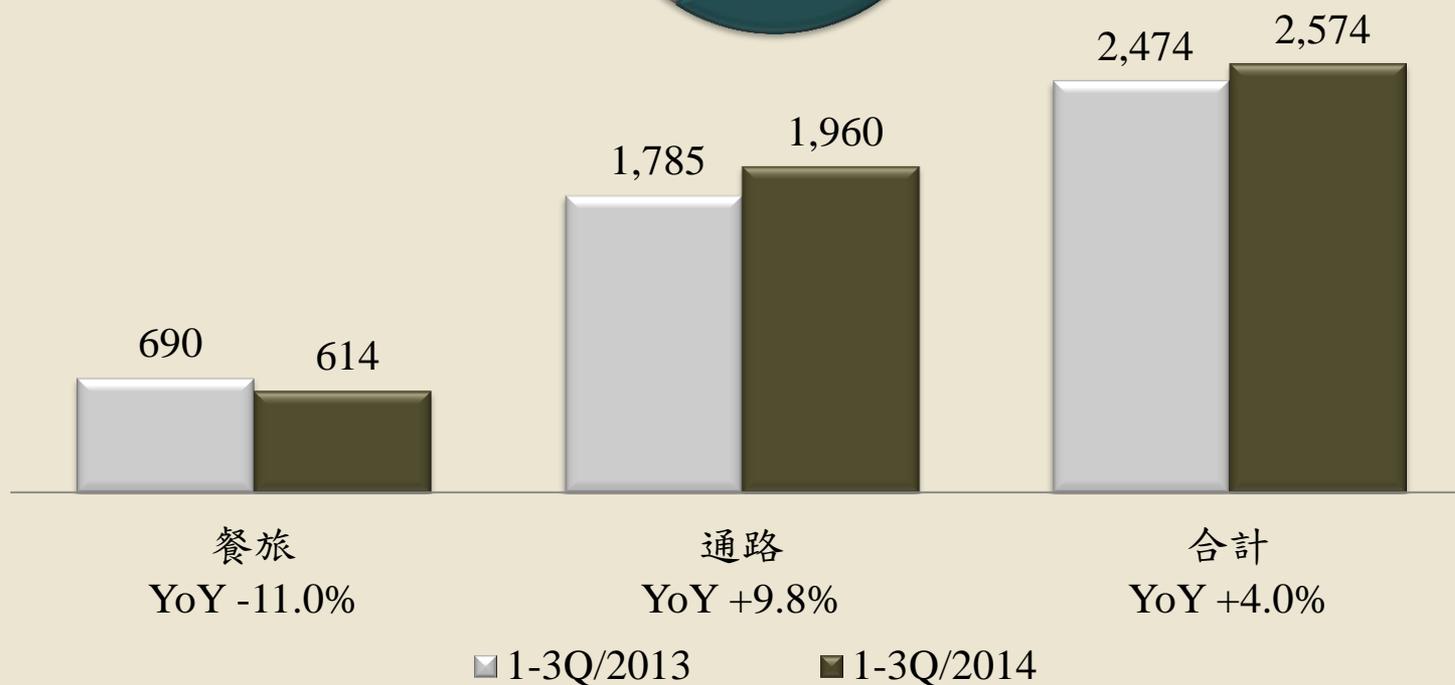
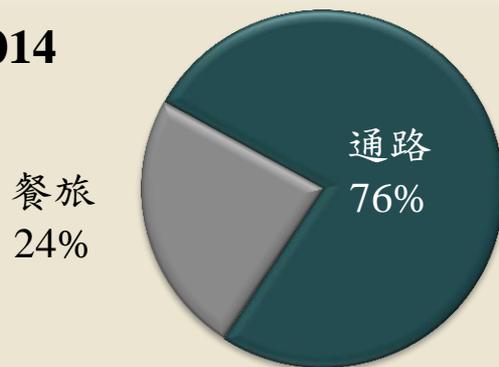
**香港**：九龍及港島。

**大陸**：蘇州、上海、深圳、北京等。

# 誠品生活 營業收入

單位：新台幣百萬元

1-3Q/2014



# 誠品生活 營業毛利

單位：新台幣百萬元

1-3Q/2014

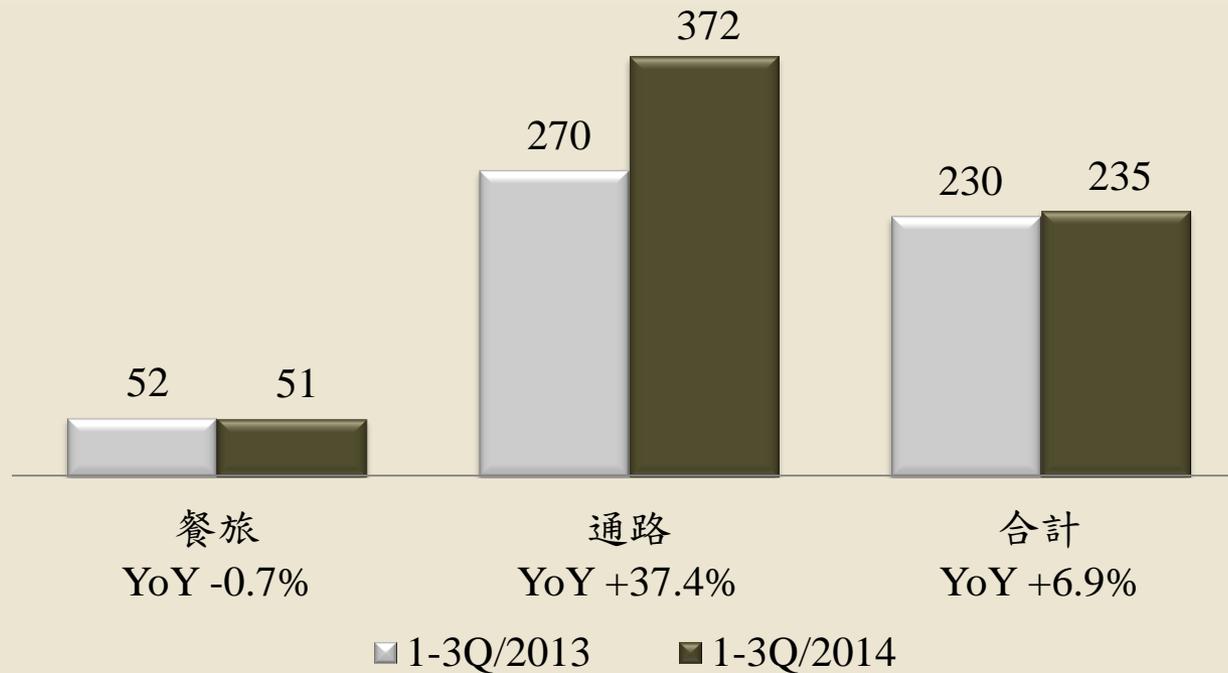


毛利率 (%)	餐旅	通路	合計
1-3Q/2014	42.5%	45.7%	45.0%
1-3Q/2013	38.7%	42.9%	41.7%



# 誠品生活 營業淨利

單位：新台幣百萬元



營業淨利率 (%)	餐旅	通路	合計
1-3Q/2014	8.4%	19.0%	9.1%
1-3Q/2013	7.5%	15.2%	9.3%

# 誠品生活 合併綜合損益表

單位：新台幣百萬元

	1-3Q/2014	1-3Q/2013	YoY(%)
營業收入	2,574	2,474	4.0%
營業毛利	1,157	1,032	12.2%
毛利率 (%)	45.0%	41.7%	
營業費用	922	802	15.0%
營業利益	235	230	2.2%
營業利益率 (%)	9.1%	9.3%	
業外收入與支出合計	52	53	-1.3%
稅前淨利	288	283	1.5%
所得稅費用	48	49	-2.9%
本期淨利	240	234	2.4%
淨利率 (%)	9.3%	9.5%	
綜合淨利	240	234	2.5%
基本每股盈餘 (NT\$)	\$ 5.31	\$ 5.24	+0.07

# 誠品生活 合併資產負債表

單位：新台幣百萬元

	2014.09.30	2013.12.31	2013.09.30
現金及約當現金	891	911	1,016
應收票據及帳款淨額	452	576	464
存貨	314	293	306
其他流動資產	269	246	229
<b>流動資產</b>	<b>1,925</b>	<b>2,026</b>	<b>2,015</b>
備供出售金融資產-非流動	67	67	49
不動產、廠房及設備	1,460	1,548	1,317
無形資產	11	11	6
其他非流動資產	378	333	292
<b>資產總計</b>	<b>3,842</b>	<b>3,985</b>	<b>3,679</b>
短期借款	260	0	0
應付票據及帳款	1,301	1,541	1,313
其他流動負債	452	636	653
非流動負債	437	385	372
<b>負債總計</b>	<b>2,450</b>	<b>2,562</b>	<b>2,338</b>
股本	451	451	451
<b>股東權益總計</b>	<b>1,392</b>	<b>1,423</b>	<b>1,341</b>
股東權益報酬率	22.7%	28.2%	30.4%
流動比率	0.96	0.93	1.03

# 誠品生活 合併現金流量表

單位：新台幣百萬元

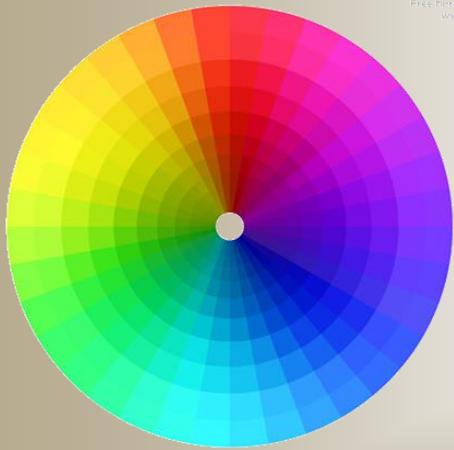
	1-3Q/2014	1-3Q/2013
(1) 營業活動之淨現金流入(出)	202	42
資本支出	(190)	(271)
(2) 投資活動之淨現金流入(出)	(221)	(284)
短期借款	260	(111)
現金增資	-	645
發放現金股利	(271)	(253)
(3) 融資活動之淨現金流入(出)	(2)	293
本期現金及約當現金增加(減少)數	(20)	51
期初現金及約當現金餘額	911	965
期末現金及約當現金餘額	891	1,016

# 誠品生活 股利政策

單位：新台幣元	FY2011 (R.O.C. GAAP)	FY2012 (R.O.C. GAAP)	FY2013 (IFRSs)
每股現金股利 (A)	4.81	5.60	6.00
每股盈餘 (B)	5.35	6.89	6.72
現金配股率 (A/B)	89.9%	81.3%	89.3%

單位：新台幣元





eslite spectrum, your **spectrum** !  
誠品生活 創造你的光譜生活 !

聯絡人：林昱慧 Tina

連絡電話：02-6638-5168#207

e-mail：[ir@eslite.com](mailto:ir@eslite.com)

<http://www.eslitespectrum.com.tw>