



May 22, 2013

# 誠品生活策略定位

## 創意經濟的平台

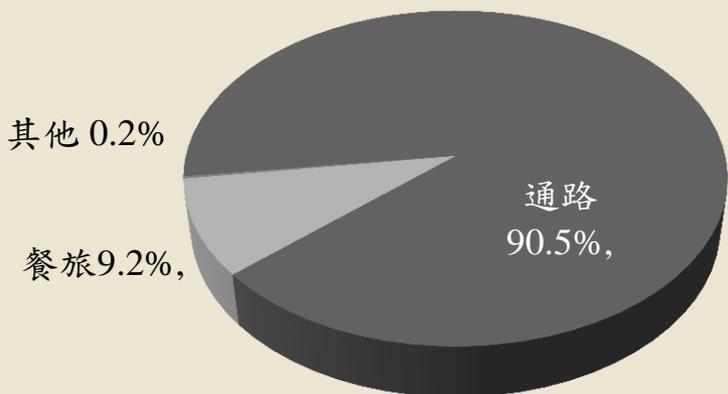
### A Platform for Creative Commerce

- 創意經濟為基底的複合通路、生活品牌、餐旅事業、旅館事業
- 結合「文創」與「產業」連鎖而不複製的店型規模與營運模式
- 與人為善的心念 慎選空間、商品、活動、服務與人才
- 訴求差異化主題、創意行銷能力 生活產業的展售場所
- 兼具觀光價值、跨界結合、人才創業、體驗分享的文創產業平台

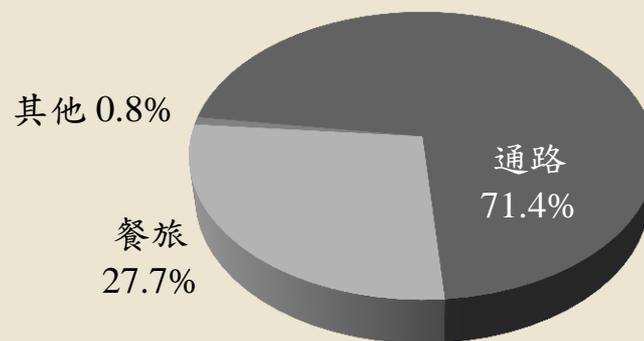
# 2012及2013第一季營運績效報告

# 營業收入分析

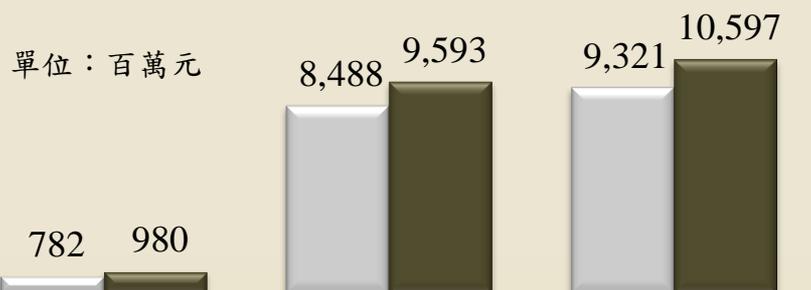
**FY2012**  
R.O.C. GAAP



**1Q/2013**  
IFRSs



單位：百萬元



餐旅 YoY+25.3%      通路 YoY+13.0%      合計 YoY+13.7%

■ FY2011   ■ FY2012

單位：百萬元

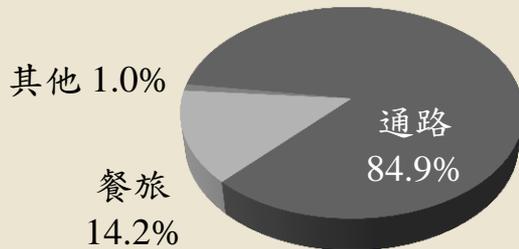


餐旅 YoY+11.2%      通路 YoY+16.3%      合計 YoY+15.1%

■ 1Q/12   ■ 1Q/13

# 獲利能力分析-營業毛利

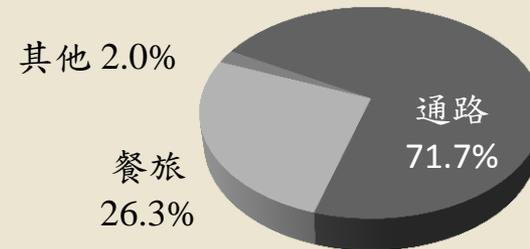
**FY2012**  
**R.O.C. GAAP**



■ FY2011 ■ FY2012



**1Q/2013**  
**IFRSs**



■ 1Q/12 ■ 1Q/13



毛利率(%)	餐旅	通路	合計
FY2012	36.4%	22.3%	23.8%
FY2011	40.3%	21.1%	23.2%

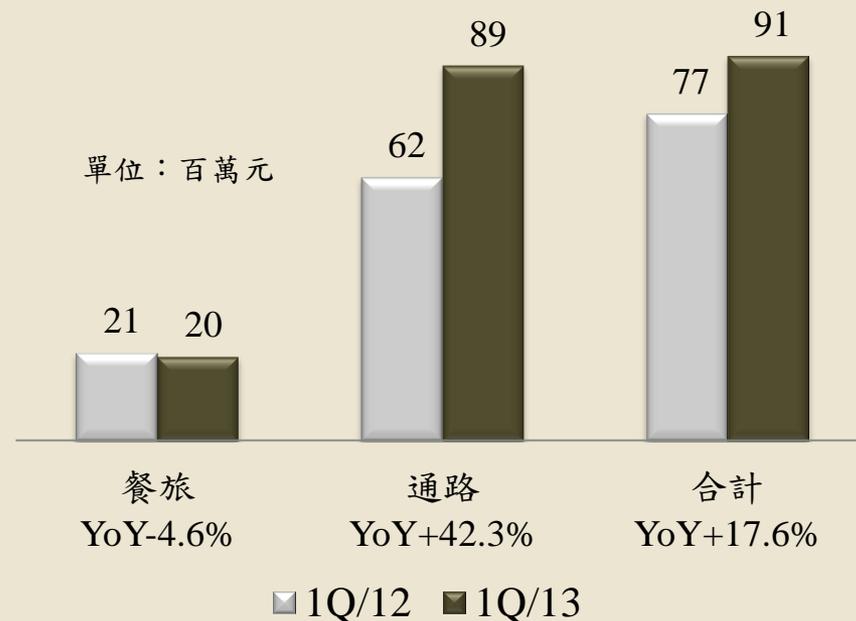
毛利率(%)	餐旅	通路	合計
1Q/2013	39.0%	41.6%	41.4%
1Q/2012	41.5%	39.6%	40.5%

# 獲利能力分析-營業淨利

FY2012  
R.O.C. GAAP



1Q/2013  
IFRSs



營業淨利率(%)	餐旅	通路	合計
FY2012	8.5%	3.1%	2.9%
FY2011	8.8%	2.3%	2.7%

營業淨利率(%)	餐旅	通路	合計
1Q/2013	8.8%	15.2%	11.1%
1Q/2012	10.2%	12.3%	10.8%

# 營業成本與費用資訊

單位：新台幣百萬元	1Q/2013 <u>IFRSs</u>		FY2012 <u>R.O.C. GAAP</u>	
	營業成本	營業費用	營業成本	營業費用
員工福利費用	2	128	6	459
租賃租金	292	28	-	1,139
折舊及攤銷費用	44	8	-	190
其他營業費用	-	85	-	433
合計	338	249	6	2,221
營業費用率		30.3%		21.0%

- 本公司自2013年度起將商場租金及折舊費用由營業費用重分類至營業成本項下。

# 1Q 2013 IFRSs前後毛利差異說明

(單位:新台幣仟元)	R.O.C. GAAP	(1) IFRSs調整	(2) 科目重分類	(3) 其他	IFRSs
營業收入	2,828,465	(2,013,623)	-	6,958	821,800
營業成本	2,158,896	(2,013,623)	336,610	-	481,883
<b>營業毛利</b>	<b>669,569</b>	0	(336,610)	6,958	<b>339,917</b>
毛利率	23.7%				41.4%

2013年第一季R.O.C. GAAP 與 IFRSs營業毛利差異如下:

(1) IFRSs調整:

- 淨額法認列通路事業收入及相關成本。
- 餐旅事業依完工比例法認列工程損益，未有IFRSs調整數。

(2) 科目重分類：本年度起將商場租金及折舊費用由營業費用重分類至營業成本。

# 綜合損益表

單位：新台幣百萬元	IFRSs			R.O.C GAAP		
	1Q/2013	1Q/2012	YoY(%)	FY2012	FY2011	YoY(%)
營業收入	822	714	15.1	10,597	9,321	13.7
營業毛利	340	289	17.6	2,525	2,162	16.8
<b>毛利率 (%)</b>	<b>41.4%</b>	<b>40.5%</b>	<b>+0.9ppt</b>	<b>23.8%</b>	<b>23.2%</b>	<b>+0.6ppt</b>
營業費用	249	211	18.0	2,221	1,908	16.4
營業利益	91	77	18.2	304	254	19.7
<b>營業利益率 (%)</b>	<b>11.1%</b>	<b>10.8%</b>	<b>+0.3ppt</b>	<b>2.9%</b>	<b>2.7%</b>	<b>+0.1ppt</b>
業外收入及支出合計	10	9	11.1	42	6	600.0
稅前淨利	101	86	17.4	344	260	32.3
所得稅費用	18	14	28.6	62	41	51.2
本期淨利	83	72	15.3	282	219	28.8
<b>淨利率 (%)</b>	<b>10.1%</b>	<b>10.1%</b>	<b>-</b>	<b>2.7%</b>	<b>2.3%</b>	<b>+0.3ppt</b>
綜合淨利	84	72	16.7			
EPS (NT\$)	1.89	1.75	+0.14	6.89	5.35	+1.54

# 資產負債表

單位：新台幣百萬元	IFRSs		R.O.C. GAAP	
	1Q/2013	1Q/2012	FY2012	FY2011
現金及約當現金	1,537	636	966	717
應收票據及帳款淨額	396	388	444	412
存貨	269	262	274	239
其他流動資產	250	252	200	200
流動資產	2,452	1,538	1,884	1,568
備供出售金融資產	49	46	46	46
不動產、廠房及設備	954	783	964	803
其他非流動資產	279	259	241	236
<b>資產總計</b>	<b>3,734</b>	<b>2,626</b>	<b>3,135</b>	<b>2,653</b>
短期借款	54	-	109	-
應付票據及帳款	1,467	1,263	1,557	1,397
其他流動負債	485	363	514	393
非流動負債	285	184	68	60
<b>負債總計</b>	<b>2,291</b>	<b>1,810</b>	<b>2,248</b>	<b>1,850</b>
股本	451	410	410	410
<b>權益總計</b>	<b>1,443</b>	<b>816</b>	<b>887</b>	<b>803</b>
ROE	7.1%	8.9%	33.4%	30.7%
流動比率	122.2%	94.6%	86.4%	87.6%

# 現金流量表

單位：新台幣百萬元	IFRSs		R.O.C GAAP	
	1Q/2013	1Q/2012	FY2012	FY2011
營業活動之淨現金流入(出)	71	(24)	643	827
資本支出	(90)	(14)	(242)	(157)
投資活動之淨現金流入(出)	(93)	(38)	(254)	(238)
現金增資	645	-	-	-
發放現金股利	-	-	(197)	(43)
籌資活動之淨現金流入(出)	593	(19)	(140)	(240)
<b>當期現金及約當現金增加(減少)</b>	<b>572</b>	<b>(81)</b>	<b>249</b>	<b>350</b>
期初現金及約當現金餘額	965	717	717	367
期末現金及約當現金餘額	1,537	636	966	717

# 股利政策

單位：新台幣元	FY2011	FY2012
每股現金股利(A)	4.81	5.60
每股盈餘EPS (B)	5.35	6.89
現金配股率(A/B)	89.9%	81.3%



# 兩岸三地發展計畫

從台灣文創品牌出發  
放眼全球華人世界

台灣

租賃展店及委託管理模式並行  
持續保持展店與BOT...等標案項目

- 預定計畫標的：松菸文化園區商場及旅館

香港

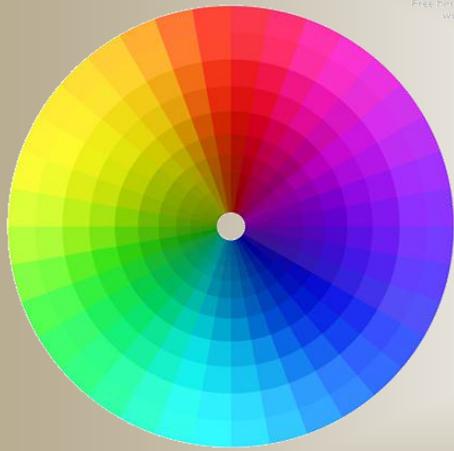
國際舞台的台灣文創品牌  
打造設計生活與閱讀的複合經營

- 香港銅鑼灣壹號店於2012.08開幕
- 預定計畫標的：中環、九龍...等

大陸

聚焦長三角開發並以蘇州為起始  
因應大陸十二五文化發展計畫發展

- 預計計畫標的：蘇州旗艦店(14,000坪/2014 Q4)  
上海、深圳、北京、無錫...等



eslite spectrum, your spectrum.

誠品生活 創造你的光譜生活！