



簡報人：誠品生活總經理 吳旻潔

102年1月10日

大綱

spectrum 誠品生活取名光譜的緣由

公司簡介

業務範圍

市場概況

經營實績

成長動能

spectrum 誠品生活取名光譜的緣由

- 光是一種能量

誠品生活期盼成為明亮溫暖與正面能量的生活場所

- 光譜是一種複合現象

誠品生活團隊用心經營複合多元的豐富文化場域

spectrum 誠品生活取名光譜的緣由

- 光譜內的色彩五花八門但有其共通與相互依存性
每種顏色皆可獨立識別
並也經常同時與其他顏色緊密相連結合產生新的色彩

誠品生活的經營內容涵納跨業種與多品牌的獨立特色
彼此擁有共同堅持的調性質感與管理要求
連鎖而不複製，追求高品質與創意表現

spectrum 誠品生活取名光譜的緣由

- 不同的人看光譜內同樣的顏色，也可能會生起不同的覺受

誠品生活盼望透過重新詮釋既有的概念

賦予一般事物不同的面貌

融合誠品的核心價值：人文、藝術、創意、生活

接納並鼓勵多元的可能性

spectrum 誠品生活取名光譜的緣由

- 不同的人觀看光譜中不同的顏色
也可能會發現其中諸多的相似之處

誠品生活期待與每一位來訪的客人
相互輝映出不同的靈感、意義與色度
過程中涵括的各式各樣主題與品牌
與人們分享了共同的探索經驗與成長樂趣

spectrum 誠品生活取名光譜的緣由

- 可見光譜只佔有寬廣的電磁波譜的一小部分
仍有絕大部分的光線無法為肉眼所覺察

誠品生活了解看不見的事物並不表示它們不存在，反而是需要藉由看得見的事物去觀察、體會與想像，不可見的知與未知！

我們期望藉由持續創造與提供優質的空間氛圍與慎選的商品服務，引領人們對於美好生活品質的追求與嚮往，人文氣質的孕育與實踐！

我們期盼共同與人們分享與體會生命中不可見的層疊交融的情感，共同創造采的當下與深刻的回憶！

大綱

spectrum 誠品生活取名光譜的緣由

公司簡介

業務範圍

市場概況

經營實績

成長動能

公司簡介

公司設立：中華民國94年9月26日

實收資本：新台幣4.1億元

主要股東：誠品股份有限公司(58.01%)

董事長：吳清友

總經理：吳旻潔

主要業務：通路事業(營運據點：台灣41處；海外1處)

餐旅事業(共9家門市：台灣8家；海外1家)

旅館事業(預計102年開幕)

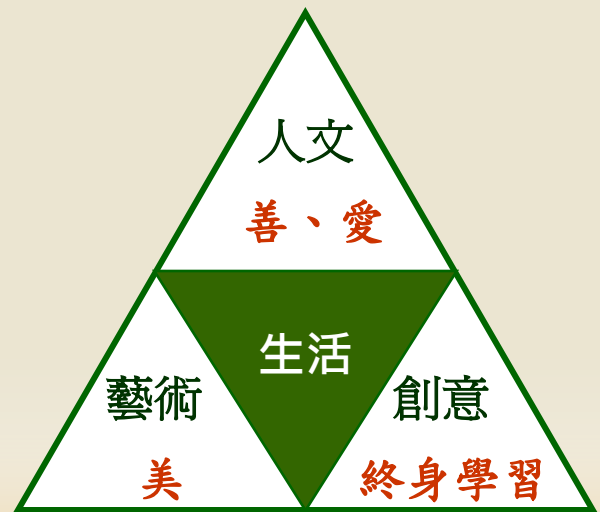
員工人數：678人(截至101.12.31)

核心價值

- **人文**所指的，不單只是以人為本，而是還能照顧到其他的有情眾生。精要來說，就是「將心比心」，讓別人能夠感覺自己體會到的幸福。
- 分享幸福，**藝術**是最好的媒介，最主要的八種呈現方式包含了：美術、音樂、戲劇、電影、文學、舞蹈、攝影與建築這些創作的表達與感受，都是創意。
- **創意**是一種能量，是一股發自內在不安於現狀的驅策力，也是一種想要超越已知、多探一探的好奇心，而這種種一切，都是讓我們多了解自己，關照別人，進一步能夠開始選擇**生活**方式的契機，而這也是誠品之於我們的顧客最珍貴的地方。

企業使命

- 對華人當代的人民與土地具有實質的貢獻
- 對華人社會的未來發展注入創新的啟發
- 對華人未來願景的實現孕育新價值的典範



誠品生活的企業願景

成為全球華人世界最具影響力
且獨具一格之文化創意產業生活平台
並對提昇人文氣質積極貢獻

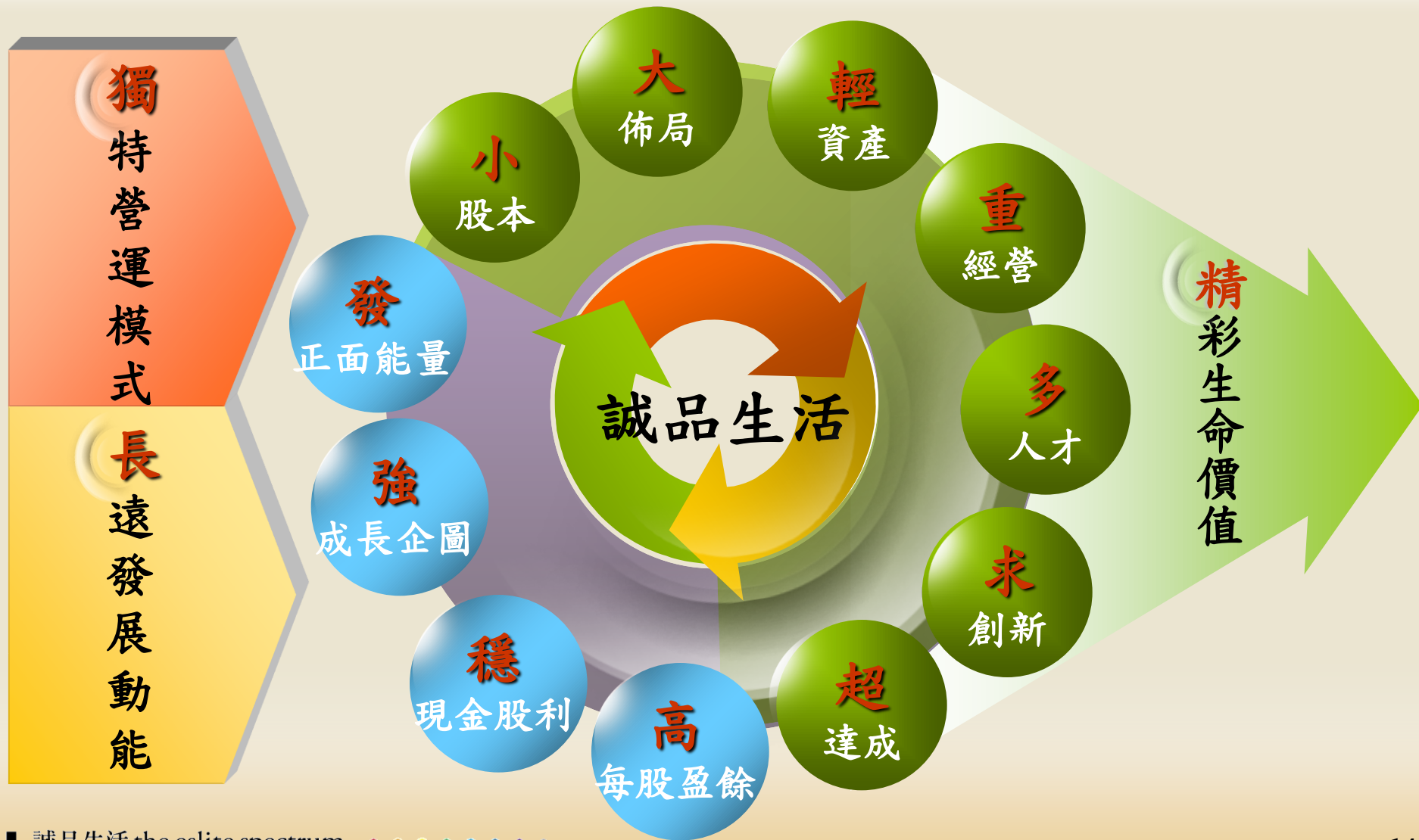
策略定位

創意經濟的平台

A Platform for Creative Commerce

- 創意經濟為基底的複合通路、生活品牌、餐旅事業、旅館事業
- 結合「文創」與「產業」連鎖而不複製的店型規模與營運模式
- 與人為善的心念 慎選空間、商品、活動、服務與人才
- 訴求差異化主題、創意行銷能力 生活產業的展售場所
- 兼具觀光價值、跨界結合、人才創業、體驗分享的文創產業平台

市場定位



公司沿革

年 度	內 容
94年	公司設立，原名為誠新股份有限公司，資本額一百萬元。為誠品股份有限公司100%持股的子公司
98年	更名為誠品生活股份有限公司
99年	分割受讓增資四億九百萬元，實收資本額四億一千萬元 主要業務為通路發展事業群及餐旅事業群
100年	■核准公開發行 ■轉投資設立誦助有限公司
101年	■證券櫃檯買賣中心核准上櫃 ■登錄興櫃 ■香港銅鑼灣商場開幕 ■「金牌服務大賞」「百貨/購物中心」類別第一名--天下雜誌 ■轉投資公司「誦助有限公司」更名為「香港誠品生活有限公司」 ■轉投資成立「誠品旅館事業股份有限公司」 ■轉投資成立「誠品生活商業管理(蘇州)有限公司」

轉投資架構



100%

Galaxy Star oldings Co.
(Cayman)

100%

香港誠品生活
有限公司

100%

誠品生活商業管理
(蘇州)有限公司



100%

誠品旅館事業股份有限公司



註：資料截至101.12.31

公司治理運作

董事會

- 1.目前設有九席董事，其中有四席為獨立董事，以強化董事會職能
- 2.每季至少召開董事會一次，相關會議記錄皆依規定辦理保存

監察人

目前設有三席監察人，其中有二席為獨立職能監察人

上市上櫃 公司治理 實務守則

- 1.本公司已訂定「公司治理實務守則」，相關事項悉依規定辦理
- 2.已依規定建立內控及內稽制度，並確實有效執行。除內控聲明書皆按期呈報主管機關外，已委請會計師出具「內部控制制度審查報告書」

薪酬委員會

- 1.已設有薪資報酬委員會，設有三名委員。工作經驗及專業資格符合規定
- 2.最近年度開會出席率100%

履行 社會責任

- 1.已訂定「企業社會責任實務守則」並經董事會通過
- 2.對利害關係人如消費者、廠商、客戶、股東..之意見，皆設有專人處理，確保溝通管道暢通

大綱

spectrum 誠品生活取名光譜的緣由

公司簡介

業務範圍

市場概況

經營實績

成長動能

事業群發展策略

- 通路即品牌：一個通路內有多家品牌
品牌即通路：一個品牌外有多家通路
- 通路事業：由下游往上游布局 強化對於內容供應之影響力
 - ✦ 複合零售通路經營→多元文創與生活品牌開發、代理、投資併購、人才經紀
 - ✦ 經營模式：長期租賃+顧問經營+合作開發
- 餐旅事業：由上游往下游移動 擴大對於終端顧客之服務力
 - ✦ 餐旅設備代理銷售服務→咖啡、酒窖、餐飲通路、旅館經營
 - ✦ 經營模式：B2B 服務餐旅企業客戶→B2C 服務零售終端顧客

以積極展店計畫擴大市佔率+皮夾佔有率與搶獵心佔率
運用整合行銷同步壯大二岸三地通路與代理/投資品牌

通路發展事業群

創新營運模式四大要素

以文化為基底的活動事件行銷

激勵創作者與消費者的熱情
參與、積極互動

跨界及跨業的資源整合與綜效

多元空間的交互運用
激發創意與互惠共生

多樣化通路型態 連鎖而不複製的通路平台

校園

交通樞紐

百貨

獨立店型

旗艦店型

醫院

社區店型

.....

差異化主題 文化創意為基底的生活與文化場域

出版

音樂

創意生活

時尚

工藝

文化展演

表演藝術

設計

休閒娛樂

.....

核心能力

- 複合式商場經營管理
- 不動產項目調研與開發
- 市場調查與商圈分析
- 多種類通路規劃分析
- 設店評估與執行
- 招商企畫與執行
- 美學經濟創意行銷

連鎖而不複製- 店型定位



區域	大西區
特色	■ 年輕世代流行元素最前線之店區 ■ 結合商圈次文化，以街頭潮流、流行音樂、發燒電影等活動結合經營
← 116店	



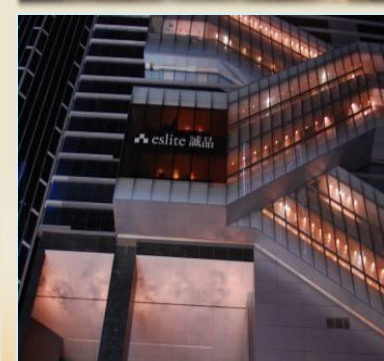
區域	東北區
特色	■ 生活型態之流行時尚與創意設計風格呈現 ■ 著重親子兒童課程、創意生活與精緻風格美饌體驗
← 信義店、敦南店	



區域	特通區
特色	■ 以大眾交通運輸樞紐及醫學中心為軸心 ■ 餐飲類佔60~70%，商品主要符合快速、便利健康需求
← 站前店(台北車站)	



區域	顧管區
特色	■ 台中市都心最具環保、生態的城市新地標 ■ 獲2009國家卓越建設獎，並獲「2010年全球卓越建築獎」，讓台灣以創意和綠意躍上世界舞台
← 勤美誠品綠園道店	



區域	海外區
特色	■ 年輕世代流行元素最前線之店區 ■ 結合商圈次文化，以街頭潮流、流行音樂、發燒電影等活動結合經營
← 銅鑼灣店	



區域	全台區
特色	■ 深耕在地化經營，與地方文化相融合 ■ 店型大小、風格彈性多變；可獨立經營亦可兼容於不同百貨、賣場及mall內
← 高雄大遠百店	

連鎖而不複製- 店型規模

經營總面積：200,000m²以上

經營總店數：42家

代表店規模：

- 45,000m²以上 信義店
- 20,000m²以上 園道店、武昌店、臺北站前店
- 14,000m²以上 敦南店、板橋店
- 6,600m²以上 台南總店、天母忠誠店、西門店、誠品116商場
- 3,300m²以上 高雄夢時代、高雄遠百店、台大醫院店、台大店

營運據點

台北市 15家 41,200坪

信義旗艦店	14,000坪
敦南店	4,800坪
武昌店、西門店、116店	9,500坪
站前店、台北捷運店 臺大醫院店	8,100坪
忠誠店、士林店、東湖店 美麗華店、實踐店 台本店、劇場生活店	4,800坪

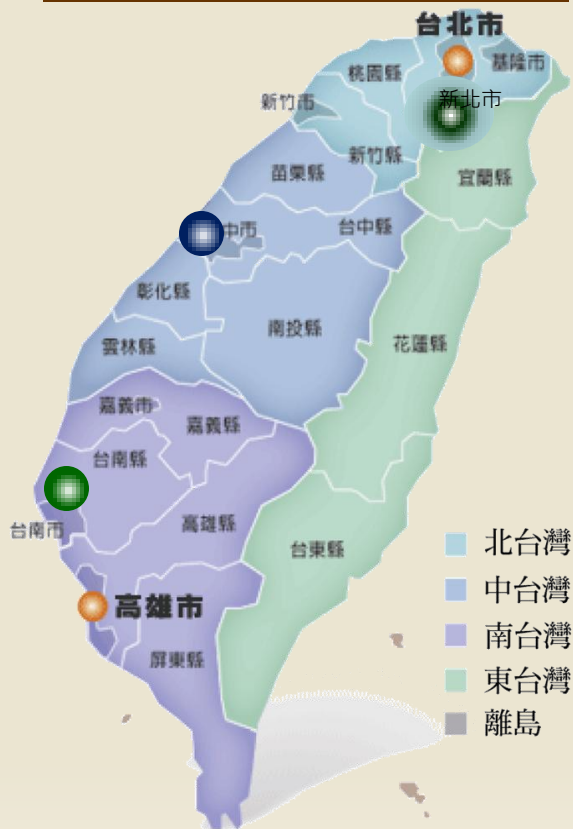
台南市 2家 3,600坪

台南店、台南安平店

高雄市 6家 4,000坪

高雄遠百店、夢時代店、高雄大統店
高雄大立店、高醫店、新世紀店

**全球營業據點
42 家/61,600坪**



**全台營業據點
41 家/60,400坪**

新北市 4家 6,300坪

板橋店、新板店、雙和店、板高專櫃

台中市 5家 2,400坪

台中三越店、台中金典店、台中中友店
豐原太百店、台中勤美誠品綠園道店

其他 9家 2,900坪

宜蘭店	300坪
中壢SOGO店、中壢大江店 桃園遠百店	500坪
新竹巨城、新竹店 新竹SOGO店	1,100坪
屏東店、台東故事館	1,000坪

海外 1家 1,200坪

香港銅鑼灣店 1,200坪

餐旅事業群

- 代理餐飲專業設備、用品，並結合生活藝術與品味的生活實驗家
- 多角化的經營模式
 - － 代理世界一流餐飲設備品牌之銷售與服務，為臺灣少數可完整提供「規劃設計-銷售-安裝-售後服務」之整體專案服務廠商
 - － 本著「將美好事物帶入生活」的理念，多年來致力於引進全球之品質優良風格獨特的生活用品、食品、餐具以推廣給更多的消費大眾
 - － 餐飲通路，包括誠品酒窖、誠品café、Tea Room、The Library餐廳，提供優雅消費及餐飲空間，目前共有9家門市



主要代理廠牌

廚房設備 Kitchen Equipment



咖啡 食品 Coffee and Food



洗衣房設備 Laundry Equipment



旅館用品 Hotel & Restaurant Supplies



代表客戶

飯店 Hotel



公司員工餐廳類 Company



速食店 Fast Food



醫院 Hospital



洗衣房 Laundry



娛樂事業 Entertainment



競爭優勢



大綱

spectrum 誠品生活取名光譜的緣由

公司簡介

業務範圍

市場概況

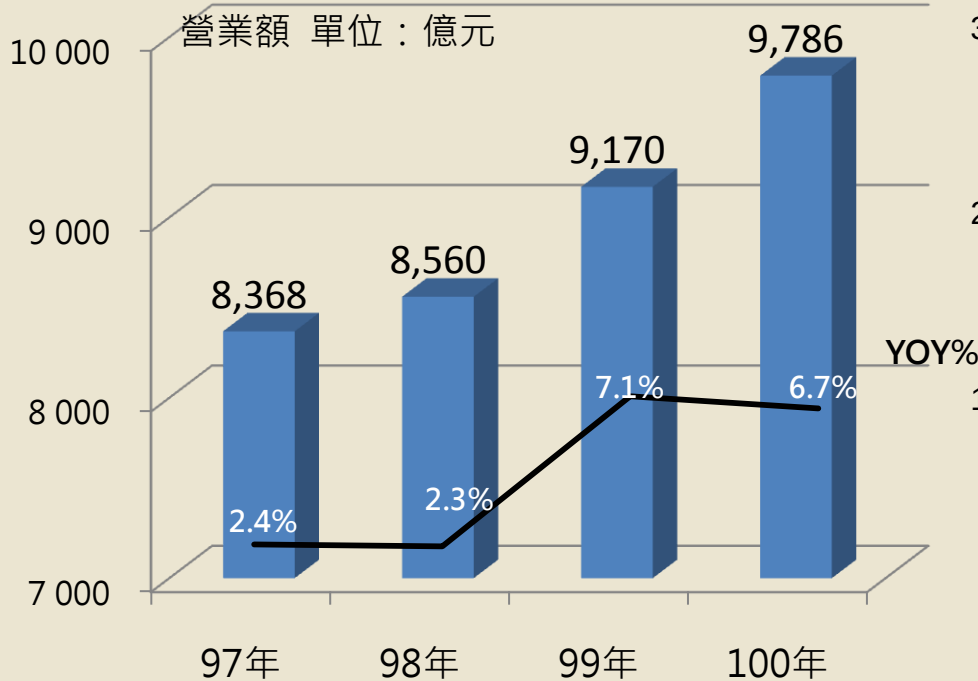
經營實績

成長動能

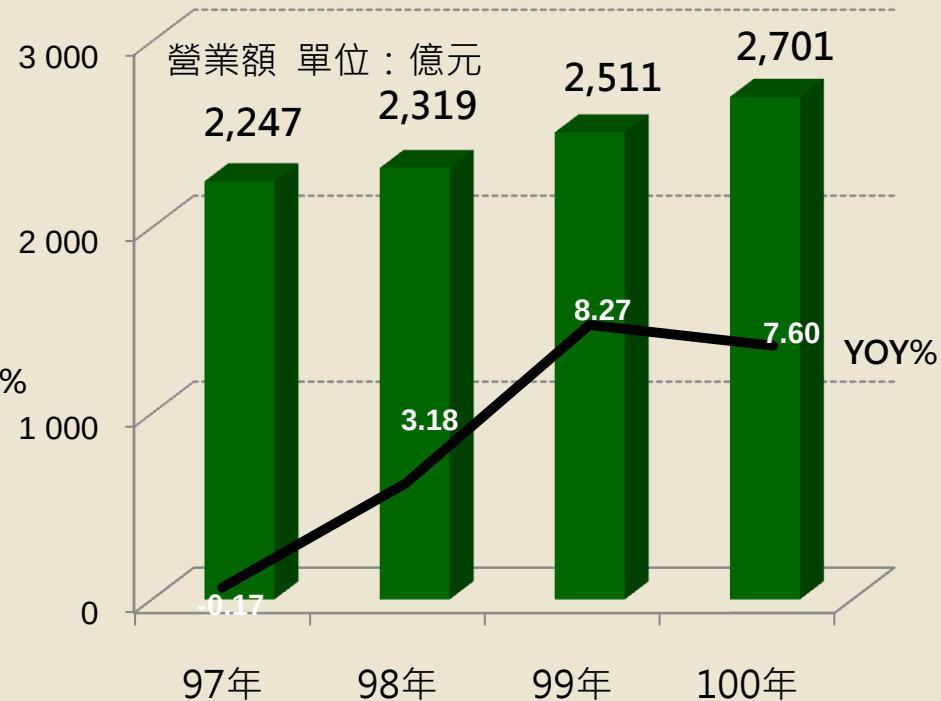
產業持續穩定成長

整體商品零售業

含百貨公司,超級市場,便利商店,量販業者



百貨公司



資料來源：經濟部統計處

- 100年度整體商品零售產業產值達9,786億元，YOY成長6.7%；
- 累計今年度1~9月份，產值為7,540億元，相較去年同期成長6.3%。

- 100年度國內百貨公司類別產值達2,701億元，YOY成長7.6%；
- 累計今年度1~9月份，產值為1,896億元，相較去年同期成長4.9%。

大綱

spectrum 誠品生活取名光譜的緣由

公司簡介

業務範圍

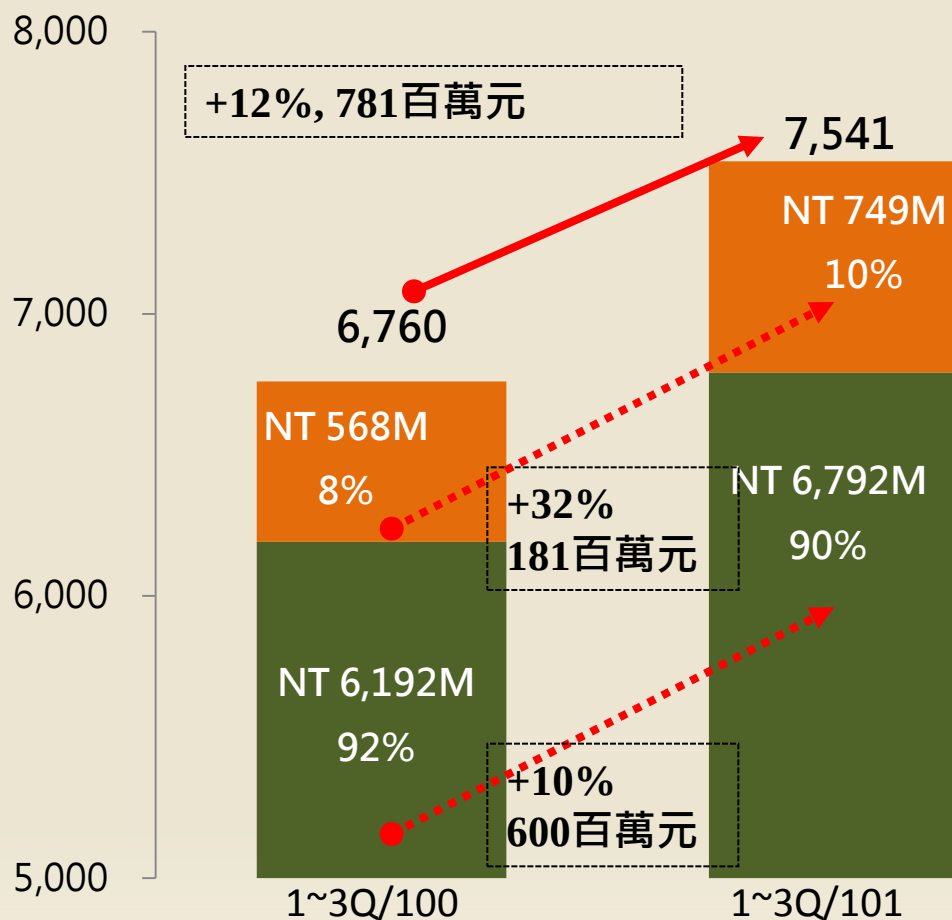
市場概況

經營實績

成長動能

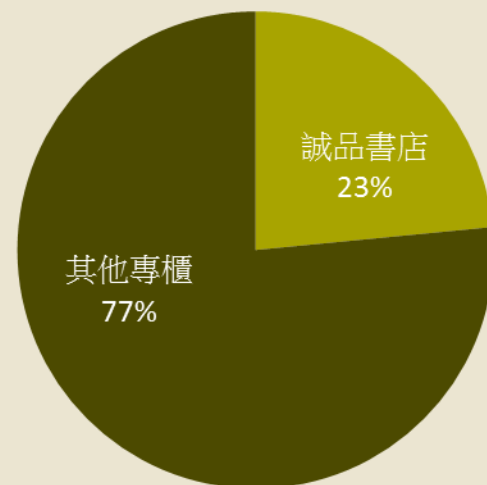
100及101年度前三季度營運分析

事業別營收比重(百萬元)

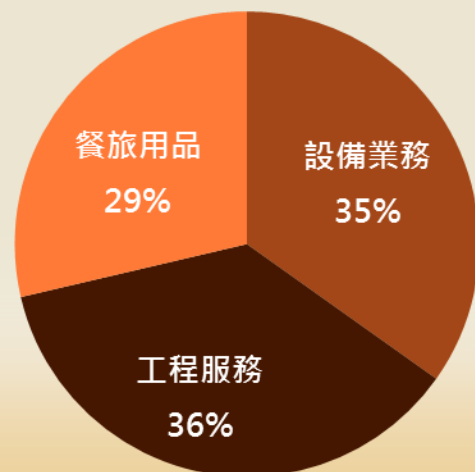


■ 通路發展 ■ 餐旅事業

通路事業營收分析(%)

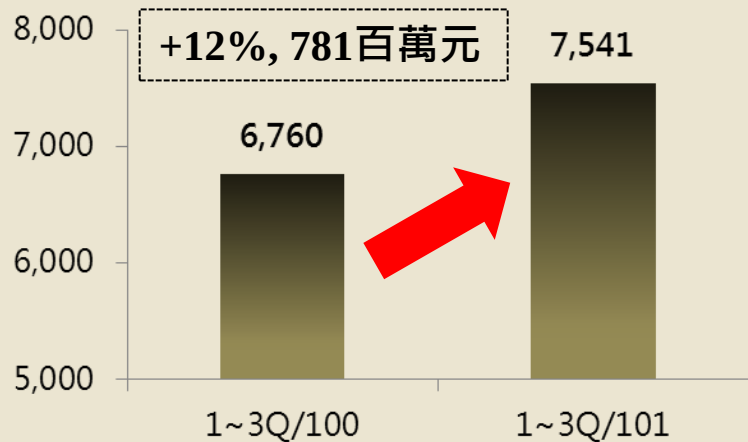


餐旅事業營收分析(%)

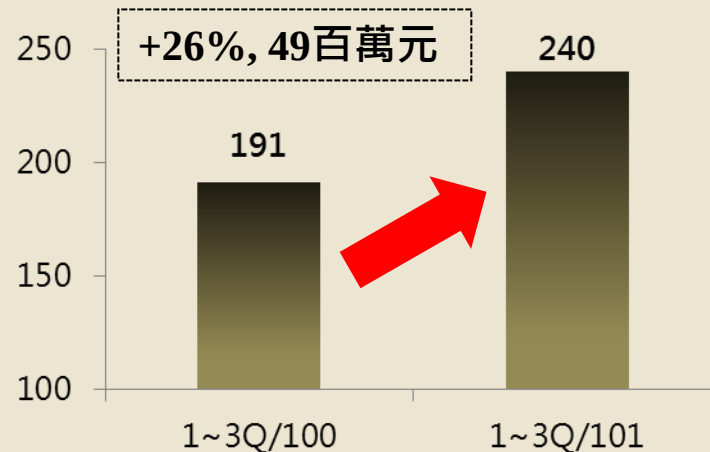


100及101年度前三季度營運績效

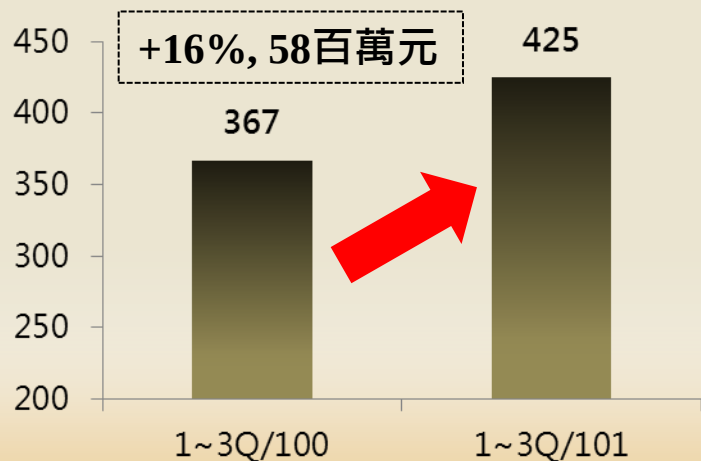
營業收入(百萬元)



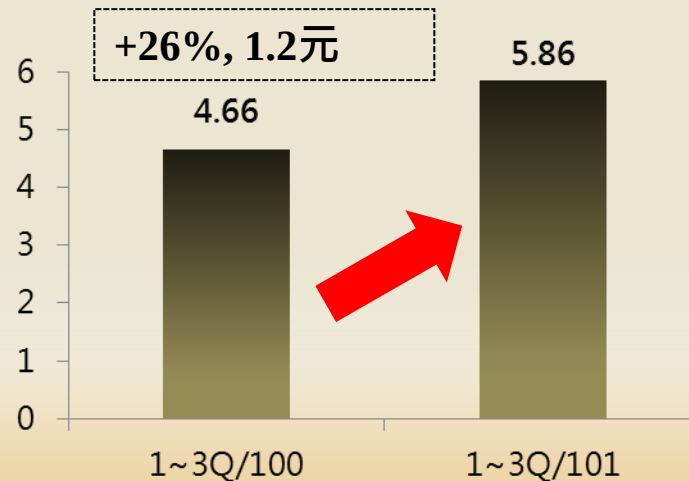
稅後淨利(百萬元)



EBITDA (百萬元)



EPS(元)



大綱

spectrum 誠品生活取名光譜的緣由

公司簡介

業務範圍

市場概況

經營實績

成長動能

兩岸三地發展計畫

放眼全球華人世界
從台灣文創品牌出發

台灣

租賃展店及委託管理模式並行
持續保持展店與BOT...等標案項目

- 已定計畫標的：松菸文化園區商場及旅館...等

香港

國際舞台的台灣文創品牌
打造設計生活與閱讀的複合經營

- 香港銅鑼灣壹號店於2012.08開幕
- 預定計畫標的：中環、九龍...等

大陸

聚焦長三角開發並以蘇州為起始
因應大陸十二五文化發展計畫發展

- 預計計畫標的：北京、上海、無錫、南京、杭州、深圳...等

結合文創與產業的複合文化場域

多元的空間 多元的文化 多元豐富的城市面貌 多元精采的市民參與



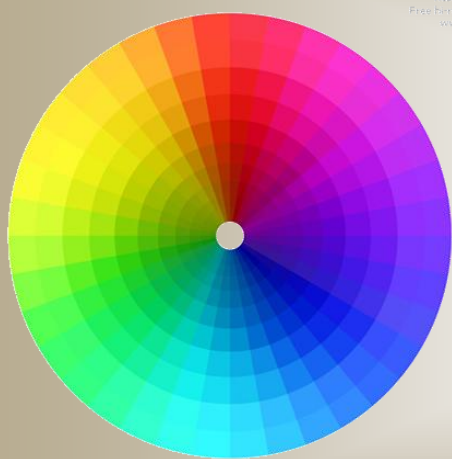
誠品生活的內涵價值

內容面

文化知識的、跨界交流的、人文藝術的、實驗創意的
國際趨勢的、原創設計的、精神提升的、心靈啟發的

品質面

以人為本的、傑出品味的、優異品質的、持續堅定的
精實管理的、嚴謹執行的、重視承諾的、貼心服務的



eslite spectrum, your spectrum.

誠品生活 創造你的光譜生活！